

Grupo



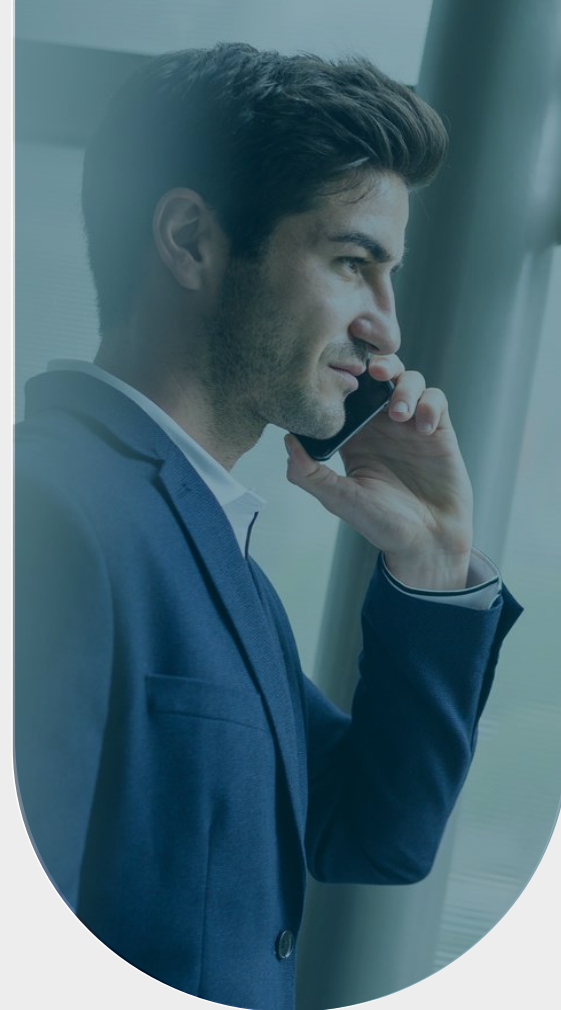
Planejamento,  
desenvolvimento,  
comercialização e  
administração de  
**Shopping Centers**

M A L L S

# Apresentação

Institucional

O **Grupo AMMalls** possui **29 anos** e tem como foco o planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração de shopping centers, além de empreendimentos imobiliários e comerciais, através de uma equipe multidisciplinar, experiente e comprometida com a entrega do serviço contratado.



## MISSÃO

Transformar espaços em soluções inteligentes, rentáveis e inovadoras, superando as expectativas dos empreendedores e clientes.

## VISÃO

Ser referência na entrega dos melhores resultados e performance para empreendedores e lojistas.

## VALORES

Inovação  
Integridade  
Comprometimento  
Responsabilidade social  
com rentabilidade

# PRINCIPAIS PARTICIPAÇÕES DO FUNDADOR

Participação do CEO no planejamento, desenvolvimento, comercialização, gestão e assessoria no planejamento, desenvolvimento e comercialização de mais de 50 shoppings centers no país, perfazendo mais de 1 milhão de m<sup>2</sup> em ABL, como:

como:

## Região Sudeste:

Shopping Grande Rio

Rio Ville Shopping

West Shopping Rio

Carioca Shopping

Via Parque Shopping

Recreio Shopping

Shopping Leblon

Laranjeiras Mall

Bangu Shopping

Shopping Jardim Guadalupe

Center Shopping Rio

São Gonçalo Shopping Rio

Bossa Nova Mall

Santa Cruz Shopping

Passeio Shopping

Pátio Cianê

Santana Parque Shopping

Super Shopping Osasco

Monte Carmo Shopping

Shopping Serra Sul

Spazio Ouro Verde

## Região Sul

Shopping Iguatemi Florianópolis

Beiramar Shopping

Shopping Itaguaçu

Iguatemi Porto Alegre

Moinhos Shopping

Shopping Praia de Belas

## Região Centro-Oeste

Brasília Tower Shopping

Terraço Shopping

## Região Norte

Boulevard Belém

Shopping Via Norte Manaus

Pátio Roraima Shopping

Via Verde - Acre

## Região Nordeste

Shopping Pátio Maceió

Salvador Shopping

Shopping Guararapes

Shopping Jardins



# CEO

Graduado em Direito, pós graduado em Processo Civil e Direito Civil, além de Administração de Empresas, com especialização em varejo pela FGV, Gama Filho e Estácio de Sá.

Com ativa participação em Comitês, Seminários e Congressos de Shopping Centers no Brasil e exterior.

Antonio Mamede participou ativamente como alto executivo em empresas administradoras e empreendedoras de shopping centers, somando mais de 40 projetos de shopping centers no Brasil.

Possui mais de 28 anos de experiência no setor, tendo em sua trajetória firmado relacionamento com as principais redes varejistas do Brasil, além de inúmeros parceiros e prestadores de serviços para shopping centers, o que sempre permitiu agilidade nos negócios e rentabilidade para os investidores.



# Grupo AMMalls

cerca de  
**200.000m<sup>2</sup> de ABL**

mais de  
**715 Lojas**

mais de  
**90 Parcerias**



# Diretoria

## Diretora Vice-presidente

### Rafaella Mamede

Responsável pelo gerenciamento dos projetos e novos negócios. Apoio no contato com parceiros, investidores e stakeholders.

Coordenação estratégica a fim de garantir que a operação progrida em direção aos objetivos e em consonância aos valores do grupo.

---

Graduada em Engenharia de Produção pela UFF, com mobilidade acadêmica no Instituto de Tecnologia do IPS, Portugal. Estagiou na área de planejamento e controle de multinacional italiana, e foi presidente e diretora de projetos na Enactus UFF, organização internacional de empreendedorismo.

## Diretoria Comercial

### Evelin Queiroz

Responsável pela elaboração do planejamento comercial (tenant mix) e orçamento anual com previsão de novas locações e reposições, garantindo o aumento da receita de aluguel e merchandising.

Gerenciamento da equipe de comercialização na prospecção e negociação com lojistas de marcas nacionais e internacionais. Interface com o departamento jurídico no que tange aos contratos.

---

Graduada em Administração de empresas/FGV. Carreira desenvolvida por mais de 15 anos na área comercial de shopping center sendo responsável pela gestão nacional do time comercial da Saphyr e nos últimos 2 anos, na Multiplan.

## Diretoria de Marketing e Novos Negócios

### Sandra Lima

Apoio ao CEO no desenvolvimento e prospecção de novos negócios, relacionamento com sócios, parceiros e lojistas.

Elaboração do planejamento estratégico com foco em inteligência de mercado. Gestão da área de marketing no que se refere à linha de comunicação, branding e campanhas corporativas.

---

Graduada em Psicologia com especialização em comportamento do consumidor, pós em RH com gestão de negócios e MBA em Marketing/FGV. Mais de 20 anos de experiência no varejo passando por 6 grandes shopping centers no Brasil, sendo 2 greenfields nas administradoras BR Malls, Ancar Ivanhoe e Aliansce Sonae. Participação em projetos de reposicionamento, incluindo expansão e revitalização.

## Diretoria de Operações

### Luis Antonio

Responsável pelo acompanhamento dos investimentos e resultados. Relacionamento com empreendedores para implantação da prestação de serviço de administração dos empreendimentos e apoio aos novos superintendentes com visitas periódicas. Acompanhamento dos resultados e interferência, quando necessário.

---

Graduado em Controladoria e Informações Gerenciais com MBA de Gestão Empresarial/FGV. Profissional com 27 anos na indústria de Shopping Centers, atuando há 13 anos como Superintendente, à frente de grandes empreendimentos administrados pela Aliansce Sonae, com a entrega de mais de 500 milhões de resultado aos empreendedores no período. Liderança participativa e bom relacionamento interpessoal.

## Consultor Técnico

### Antonio S. Mamede

Responsável pela supervisão da consultoria especializada e pela elaboração das demandas pertinentes ao desenvolvimento do Projeto Cidade Bíblica AMMalls.

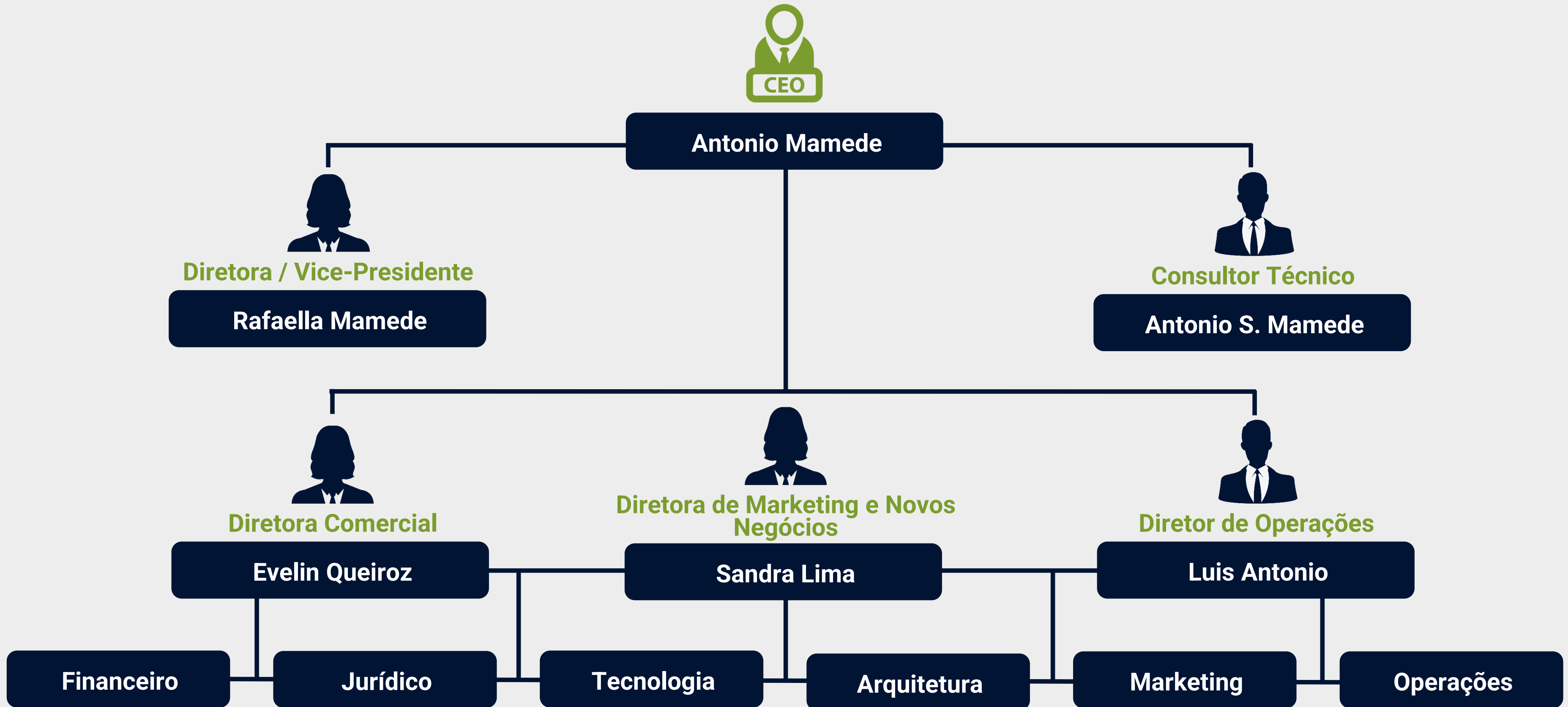
Interface direta com o CEO Antonio Mamede no planejamento do Projeto Cidade Bíblica.

---

Oficial do Corpo de Bombeiros Militar do Estado do Rio de Janeiro há 12 anos. Pós-graduado em Inteligência Estratégia (Unyleya) e especializado em Perícia Criminal (Ccrim/PMERJ).



# Organograma



# Parcerias

## CLIENTES

Aliansce Sonae  
 Ancar Ivanhoe  
 Banco Comind  
 BR Malls  
 Cyrela  
 Ecia Irmãos Araújo  
 Even  
 Gafisa  
 Grupo Beiramar  
 Grupo Marcelino Martins  
 Grupo Paulo Octávio  
 Grupo Partage  
 Grupo RBS  
 Grupo Santa Isabel  
 HSI  
 IESC  
 JCPM  
 Metrô Rio  
 Odebrecht  
 Saphyr  
 Sendas  
 Splice  
 Supervia  
 Tenco

## VAREJO

Banco Bradesco  
 Banco Itaú  
 Barra Grill  
 Bob's  
 Burger King  
 Citibank  
 C&A  
 C&C  
 Camicado  
 Casa & Video  
 Casas Bahia  
 Cassol  
 Centauro  
 Churrascaria Fogo de Chão  
 Cine Araújo  
 Cinépolis  
 Cinemark  
 Cinesystem  
 Grupo Pão de Açúcar  
 Fastshop  
 Kalunga  
 Kinoplex  
 Le Lis Blanc  
 Leroy Merlin  
 Lojas Americanas  
 Lojas Avenida  
 Lojas Renner  
 Magic Games  
 Marisa

Mc Donalds  
 Mr. Cat  
 O Boticário  
 Osklen  
 Pague Bem  
 Play City  
 Play Toy  
 Ponto Frio  
 Prezunic  
 Riachuelo  
 Ricardo Eletro  
 Richards  
 Ri Happy  
 Salinas  
 Smart Fit  
 South  
 Starbucks  
 Subway  
 Supermercados Guanabara  
 TNG  
 Tok Stok  
 UCI  
 Universidade Castelo Branco  
 Varanda Grill  
 Vivara  
 VR  
 Zara  
 Walmart

## PRESTADORES DE SERVIÇO

### Arquitetura:

Eduardo Mondolfo  
 INSITE Arquitetos  
 Massena Monnerat  
 André Zichtl - Foco Arquitetura

### Publicidade:

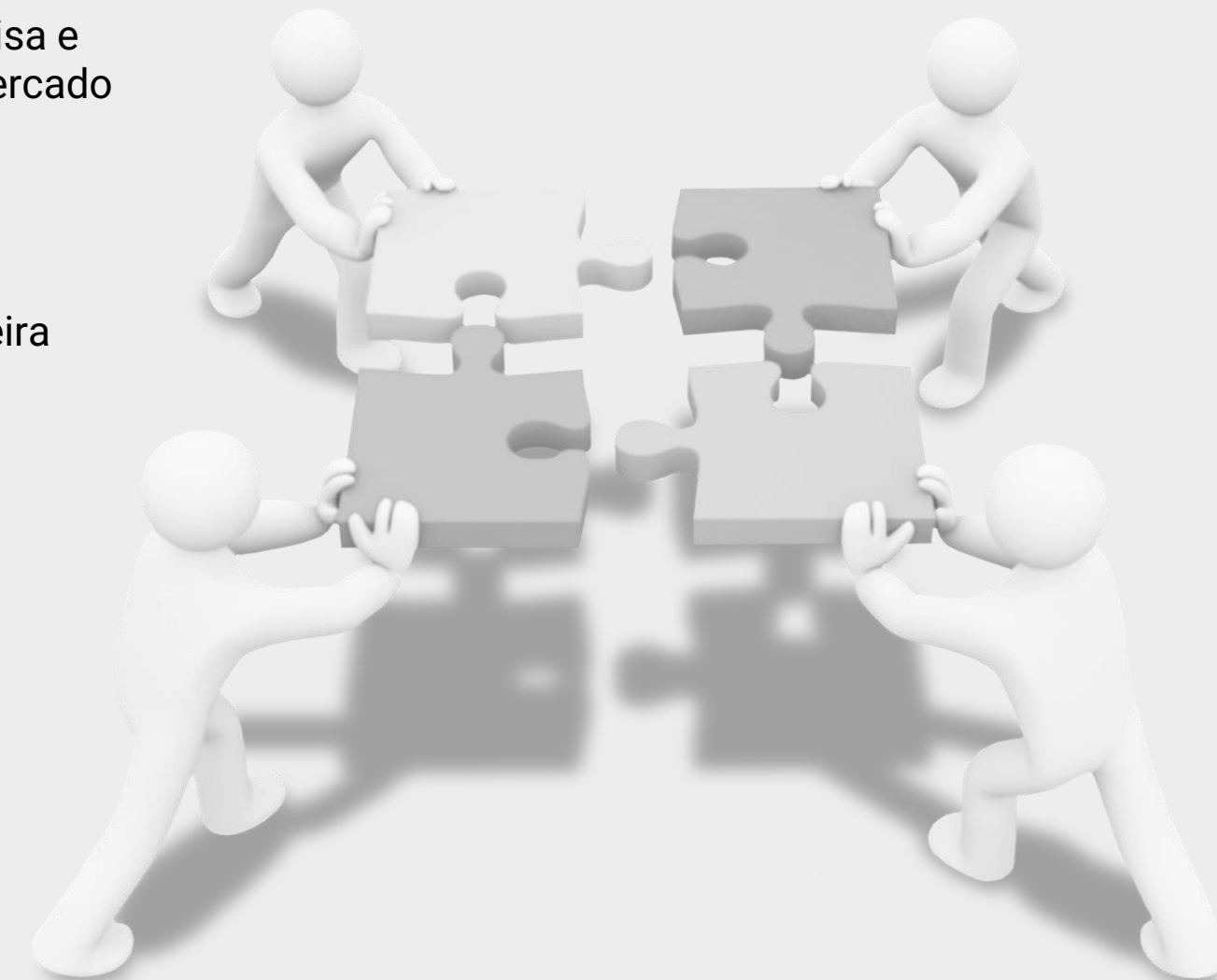
Eleve Comunicação


### Pesquisa:

Fronte Pesquisa e  
 Análise de Mercado

### Advogados:

Renan Saad  
 Bocater  
 Adriana Siqueira





Cadeia de serviços  
especializados e  
customizados

Empresas do



**AM-PM**  
INCORPORAÇÃO E CONSTRUÇÃO

**AM-SUSTENTABILIDADE**  
PROJETOS, SOLUÇÕES E NEGÓCIOS EFICIENTES

**AM-TECNOLOGIA**  
SOLUÇÕES DE EXCELÊNCIA EM CONECTIVIDADE

**AM-PARKING**  
GESTÃO DE ESTACIONAMENTO

**AM-SEGUROS**  
PESSOAL E EMPRESARIAL

**AM-TURISMO**  
VIAGENS E HOSPEDAGENS

***“Nosso negócio é tangibilizar e rentabilizar grandes negócios!”***

# Nosso Portfólio



Planejamento,  
desenvolvimento,  
comercialização e  
administração de  
**Shopping Centers**



Cidade **Bíblica**

Onde o caminho da fé vai além da religião



## Nosso Portfólio



# Linha do Tempo dos Projetos



Previsão de 200.000m<sup>2</sup> de ABL a serem entregues nos próximos 5 anos.

# Clube e Shopping



Parque  
Shopping  
**America**  
Football Club







Parque  
Shopping  
**America**  
Football Club







GALAXY COFFEE

JOHN'S BURGERS

SEASIDE COFFEE

CHEZ PIERRE



Parque Shopping America Football Club



FwQ

America Football Club Loja Oficial





# Ficha Técnica

<b>ABL</b>	<b>30.734,03 m<sup>2</sup></b>	<b>Inauguração</b>	<b>2026</b>
<b>Número total de lojas</b>	<b>175</b>	<b>Lojas Âncoras</b>	<b>02</b>
<b>Lojas satélites</b>	<b>115</b>	<b>Estacionamento</b>	<b>783 vagas</b>
<b>Megalojas/Satélites Especiais</b>	<b>34</b>	<b>Empreendedor</b>	<b>LACBRA e Grupo AMMalls</b>
<b>Centro Médico</b>	<b>1</b>	<b>Projeto Arquitetônico</b>	<b>Eduardo Mondolfo Arquitetura</b>
<b>Salas de cinema</b>	<b>6</b>	<b>Planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração</b>	<b>Grupo AM Malls</b>







Design for YOU Home

C'OSMETICS PARIS

FACE STUDIO

MERCADO AL

MERCADO AL

CO



# Rua Beliche



Clique aqui e assista  
nosso vídeo

**EM**  
**WE** EDUARDO  
MONDOLFO  
ARQUITETOS

 Parque  
Shopping  
**America**  
Football Club



Imagens meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto

Grupo  
**AM**  
MALLS



Parque  
Shopping  
**Santa Cruz**

# SANTA CRUZ

## POLO IMOBILIÁRIO

Santa Cruz, populoso e extenso bairro da Zona Oeste do Rio de Janeiro, possui uma paisagem bastante diversificada, com áreas comerciais, residenciais e industriais. O bairro se diferencia pelo seu distrito industrial, com grandes indústrias nacionais e internacionais, que contribui para a economia local e do país como um todo.

Com localização estratégica, o Parque Shopping Santa Cruz ficará a 5 minutos do Terminal BRT de Santa Cruz, e abrigará as melhores lojas e lazer para seu público.



SuperVia

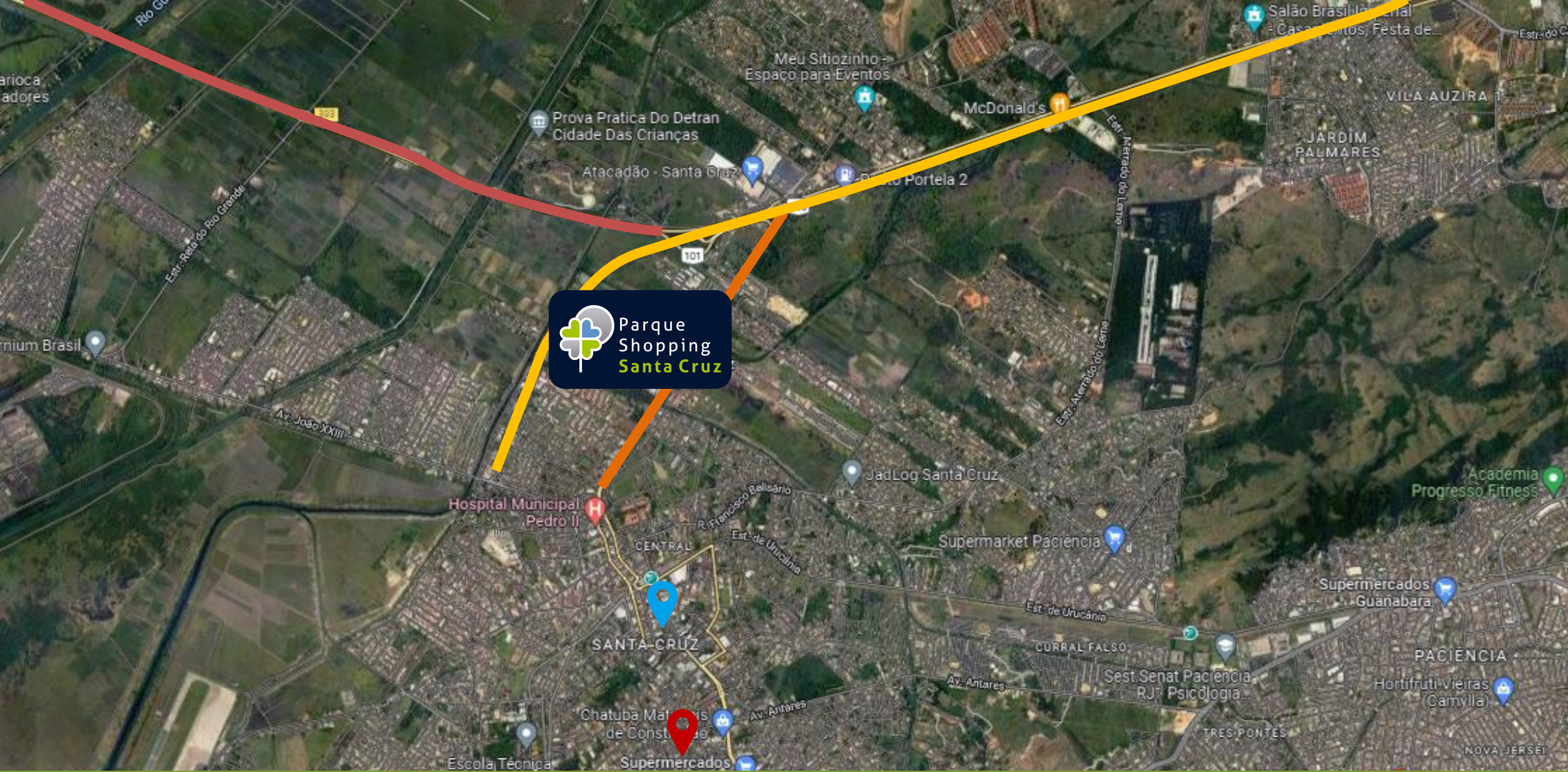


Distrito Industrial



BRT

**Uma região em constante valorização imobiliária.**



 Parque Shopping  
Santa Cruz

**LEGENDA:**



Av. Padre Guilherme Decaminada



Avenida Brasil



Terminal Brt Santa Cruz



Rod. Rio-Santos



Centro de Santa Cruz

# Ficha Técnica

<b>Área construída</b>	<b>60.317,48m<sup>2</sup></b>	<b>Estacionamento</b>	<b>2.292 vagas</b>
<b>Número total de lojas</b>	<b>170</b>	<b>Empreendedor</b>	<b>LACBRA e Grupo AMMalls</b>
<b>Lojas satélites</b>	<b>98</b>	<b>Projeto Arquitetônico</b>	<b>Foco Arquitetura</b>
<b>Lojas Âncoras</b>	<b>02</b>	<b>Planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração</b>	<b>Grupo AM Malls</b>
<b>Megalojas/Satélites Especiais</b>	<b>43</b>	<b>Área de abrangência:</b> Santa Cruz, Itaguaí, Paciência, Campo Grande, Cosmos, Inhoaíba, Prados Verdes, Sepetiba e Guaratiba.	
<b>Alimentação</b>	<b>20</b>		
<b>Academia</b>	<b>01</b>		
<b>Lazer</b>	<b>02</b>		

Imagens prévias, meramente ilustrativas, sujeitas a alterações de projeto.



Parque Shopping  
Santa Cruz







Imagem meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.





Imagem meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.



Imagem meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.



Shopping  
Cidade  
**Nilópolis**

# NILÓPOLIS

Nilópolis, coração de um dos principais berços do samba, atende um fluxo de pedestre de cerca de 300 mil/dia que passam pelo seu calçadão. O município, além da sua alta densidade populacional, conta com uma rica história de formação.

Com localização cativante e população simpática, o Shopping Cidade Nilópolis será o centro de encontro dos amigos, dos passeios de famílias e polo para as melhores compras.

**Coração do Povo. Alma do carnaval carioca.**

# Localização



## **Estrada Mirandela**

O ponto ideal para uma nova proposta de Shopping

O empreendimento abrigará as melhores marcas do varejo. Tudo cuidadosamente pensado e seguindo as mais modernas tendências do Mercado de Shopping Centers, com inspirações arquitetônica inovadoras para atender o melhor público.



# Ficha Técnica

<b>ABL (área bruta locável)</b>	<b>10.645m<sup>2</sup></b>	<b>Cinema</b>	<b>5 salas</b>
<b>Área construída</b>	<b>29.796m<sup>2</sup></b>	<b>Lazer</b>	<b>01</b>
<b>Número total de lojas</b>	<b>117</b>	<b>Estacionamento</b>	<b>200 Vagas</b>
<b>Lojas satélites</b>	<b>99</b>	<b>Empreendedor</b>	<b>CZI</b>
<b>Lojas Âncoras</b>	<b>01</b>	<b>Projeto Arquitetônico</b>	<b>Insite Arquitetos</b>
<b>Semi-âncora</b>	<b>01</b>	<b>Planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração</b>	<b>Grupo AM Malls</b>
<b>Megaloja</b>	<b>01</b>	<b>Área de abrangência:</b> Nilópolis, Anchieta, Vila Tiradentes, Parque Anchieta, Mesquita, Nova Iguaçu, Belford Roxo e São João de Meriti.	
<b>Alimentação</b>	<b>13</b>		

Imagem meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.



Shopping  
Cidade  
Nilópolis



Imagem meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.









Power  
Outlet  
Itaboraí

# ITABORAÍ

## O "EL DOURADO" FLUMINENSE

A cidade é o resultado da união de três importantes vilas do passado colonial e imperial do Brasil: Santo Antônio de Sá, São João de Itaboraí e São José Del Rey. Conhecida com o "El Dourado" fluminense, Itaboraí é a localização perfeita para um novo conceito de Outlet, que levará as melhores marcas para o município e regiões vizinhas.

**Uma região em constante valorização.**

# Localização

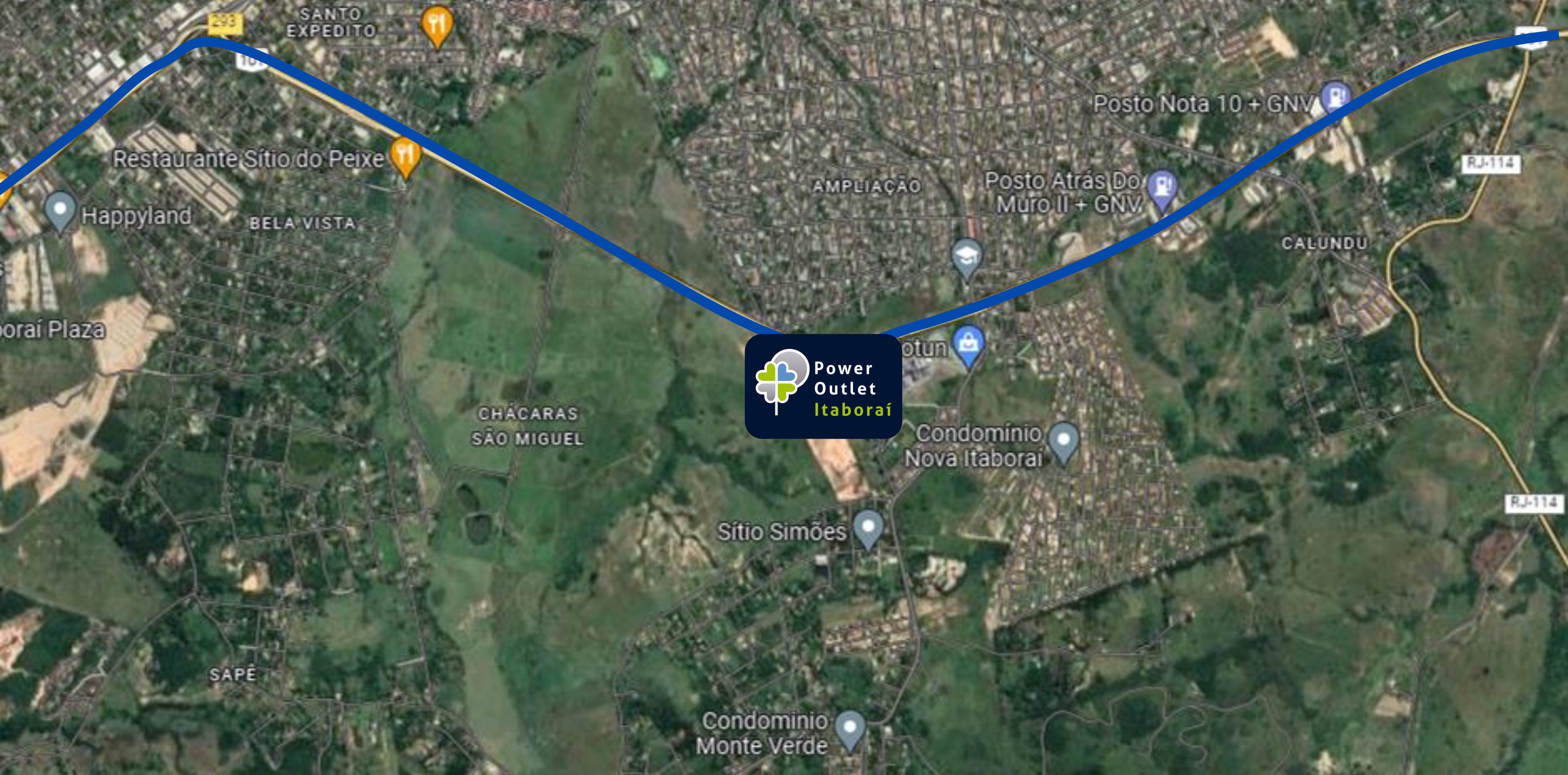


## **Rodovia Mário Covas – BR 101**

O ponto perfeito para um novo conceito de Outlet em Itaboraí e região

O empreendimento abrigará as melhores marcas do varejo. Tudo cuidadosamente pensado e seguindo as mais modernas tendências do Mercado de Outlet, com inspirações internacionais para atender o melhor público, sem perder as raízes históricas e culturais da localidade, em uma rodovia que passam cerca de 300 milhões de veículos por mês.





LEGENDA:



Rod. Mário Covas



**Power  
Outlet  
Itaboraí**





Imagem meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.

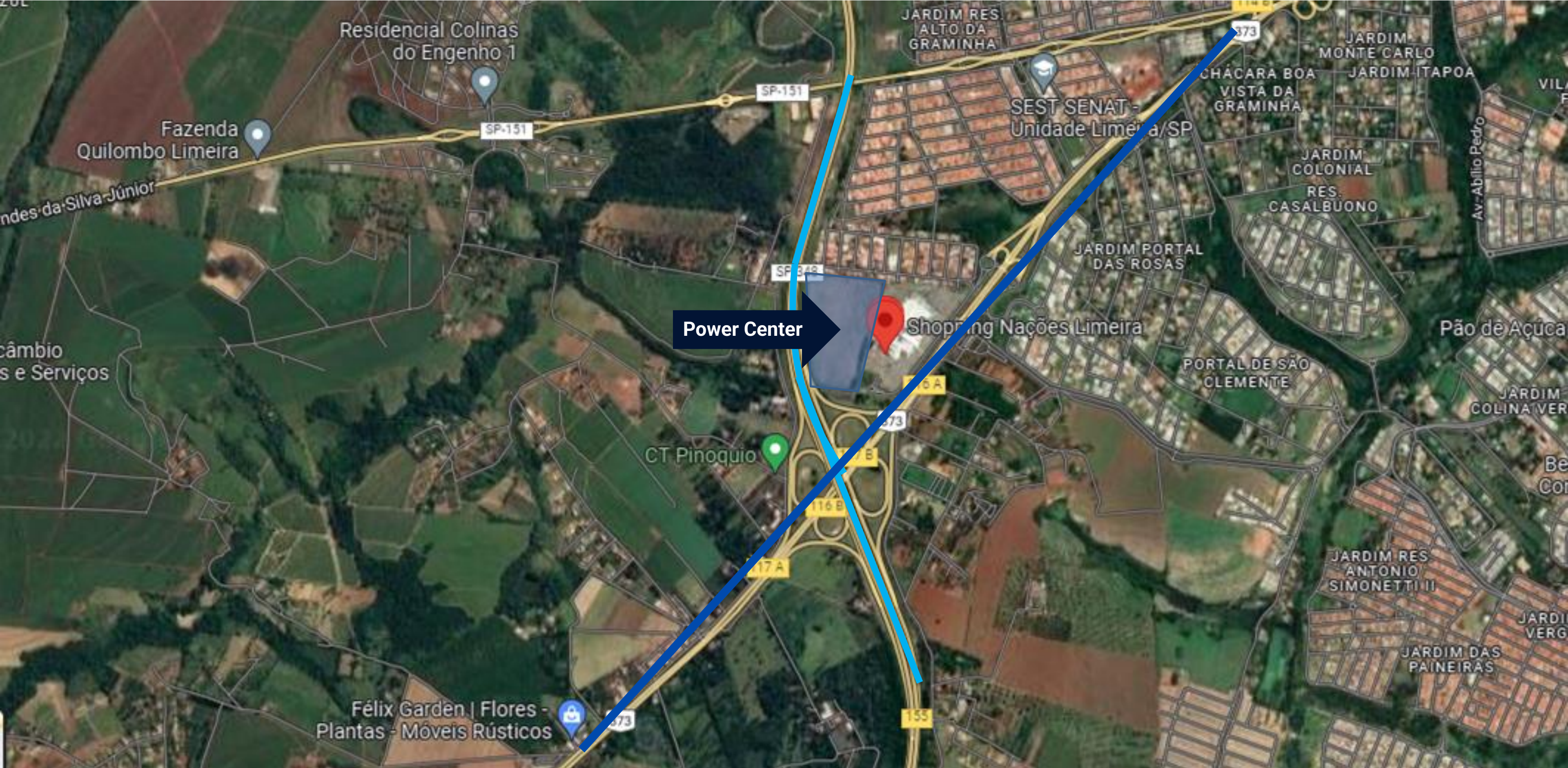




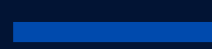

Imagem meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.




Parque  
Shopping  
**Limeira**



**LEGENDA:**

-  Rod. Limeira-Piracicaba
-  Rod. Dos Bandeirantes

-  Localização do Shopping Nações Limeira  
Rodovia Dep. Laércio Corte, 4500 Limeira



# Ficha Técnica

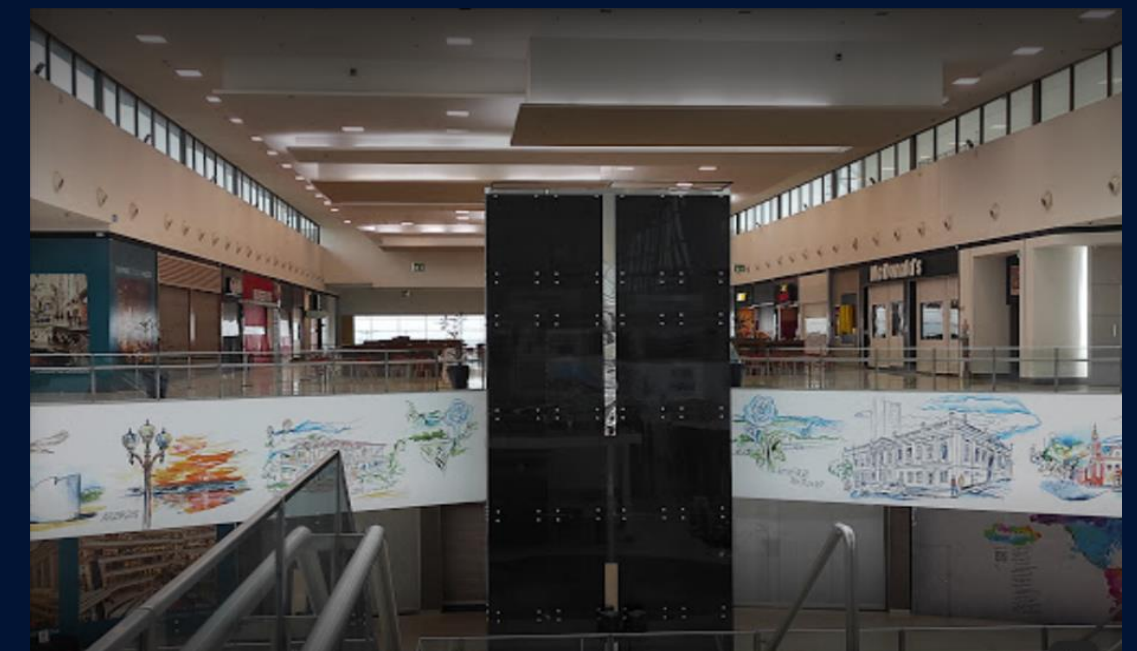
<b>ABL (área bruta locável)</b>	<b>34.000m<sup>2</sup></b>	<b>Cinema</b>	<b>4 salas</b>
<b>Área construída</b>	<b>51.081m<sup>2</sup></b>	<b>Estacionamento</b>	<b>2.300 vagas</b>
<b>Número total de lojas</b>	<b>62</b>	<b>Planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração</b>	<b>Grupo AM Malls</b>
<b>Lojas Âncoras</b>	<b>05</b>	<b>Área de abrangência:</b> Limeira, Iracemápolis e Cordeirópolis, Santa Gerturdes	
<b>Boliche</b>	<b>01</b>		
<b>Praça de Alimentação</b>	<b>685 lugares internos 180 lugares externos (varanda)</b>		



SHOPPING  
NAÇÕES  
LIMEIRA



# Shopping Nações Limeira





Shopping  
**ABC de Natal**

- Shopping com 30.000 m<sup>2</sup> de ABL
- 400 estúdios com formato de 35 a 40m<sup>2</sup>





# CENTRO DE CONVENÇÕES



S E R G I P E

 **CENTRO DE CONVENÇÕES AM MALLS**  
SERGIPE







# ESPERAMOS VOCÊS AQUI!

O Centro de Convenções AM Malls Sergipe é o lugar onde todos se encontram.

Público empresarial, estudantil, universitário, executivo, família!



[Clique aqui e assista  
nosso vídeo](#)



# Cidade **Bíblica**

Onde o caminho da fé vai além da religião

# O Empreendimento

Um local que proporcionará a imersão nas histórias bíblicas desde o Gênesis ao Apocalipse. A partir da construção de cidades inteiras com o melhor que há disponível em termos de engenharia e tecnologia audiovisual, o projeto busca oferecer ao visitante uma experiência única da fé. Com assessoria especializada do mais alto nível profissional, a Cidade Bíblica trará em detalhes os acontecimentos históricos com base científica consolidada nos Centros Acadêmicos de renome.

**Lazer:** Cachoeiras, bondinho atravessando toda a cidade, revitalização e integração ao complexo turístico do Monte Carmelo, integrando o projeto à cultura local, parque infantil, auditório, espaço de acolhida e convivência para os fiéis, experiência audiovisual, elevadores e escadas rolantes.

## Estrutura:

- 12 Hotéis (Multipropriedade – 600 quartos cada)
- Camping
- 500 Studios para locação
- 500 Lofts para locação
- Salão de Convenções
- Shopping Center
- Estacionamento para mais de 100 mil carros
- Parada de ônibus.



# Cidade **Bíblica**

Onde o caminho da fé vai além da religião

Planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração



Empreendedor:



**Clique aqui e conheça  
nosso site!**



Av. Almirante Barroso, 63 – Grupo 2809  
20031-003 – Centro – Rio de Janeiro - RJ



[antonio.mamede@ammalls.com.br](mailto:antonio.mamede@ammalls.com.br)  
[rafaella.mamede@ammalls.com.br](mailto:rafaella.mamede@ammalls.com.br)



[www.ammalls.com.br](http://www.ammalls.com.br)



[grupoammalls](#)