

Grupo

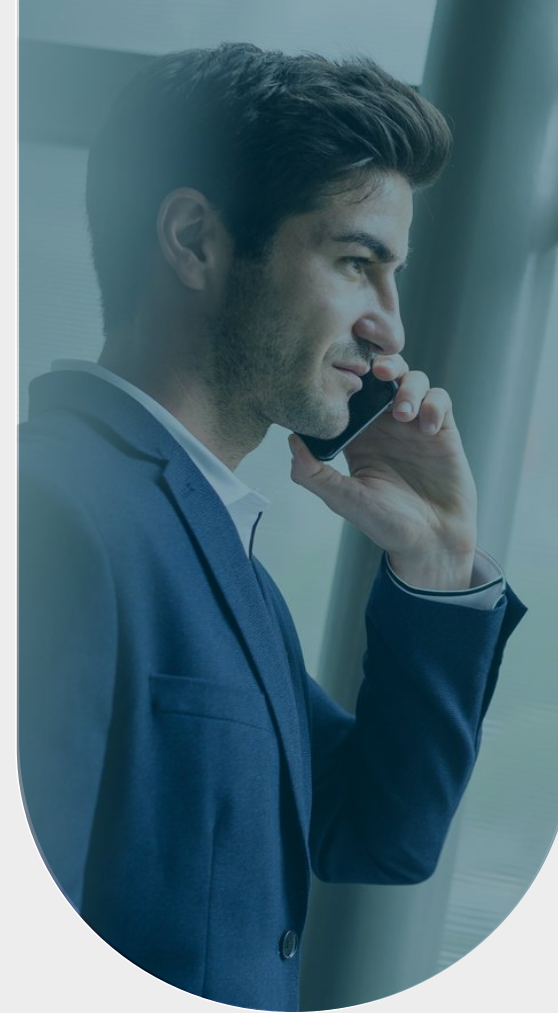


Planejamento,
desenvolvimento,
comercialização e
administração de
Shopping Centers

Apresentação

Institucional

O **Grupo AMMalls** possui **29 anos** e tem como foco o planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração de shopping centers, além de empreendimentos imobiliários e comerciais, através de uma equipe multidisciplinar, experiente e comprometida com a entrega do serviço contratado.



MISSÃO

Transformar espaços em soluções inteligentes, rentáveis e inovadoras, superando as expectativas dos empreendedores e clientes.

VISÃO

Ser referência na entrega dos melhores resultados e performance para empreendedores e lojistas.

VALORES

Inovação
Integridade
Comprometimento
Responsabilidade social
com rentabilidade

PRINCIPAIS PARTICIPAÇÕES DO FUNDADOR

Participação do CEO no planejamento, desenvolvimento, comercialização, gestão e assessoria no planejamento, desenvolvimento e comercialização de mais de 50 shoppings centers no país, perfazendo mais de 1 milhão de m² em ABL, como:

Região Sudeste:

Shopping Grande Rio
Rio Ville Shopping
West Shopping Rio
Carioca Shopping
Via Parque Shopping
Recreio Shopping
Shopping Leblon
Laranjeiras Mall
Bangu Shopping
Shopping Jardim Guadalupe
Center Shopping Rio
São Gonçalo Shopping Rio
Bossa Nova Mall
Santa Cruz Shopping
Passeio Shopping
São Paulo Market Place
Shopping Taboão da Serra

Pátio Cianê

Santana Parque Shopping
Super Shopping Osasco
Monte Carmo Shopping
Shopping Serra Sul
Spazio Ouro Verde

Região Sul

Shopping Iguatemi Florianópolis
Beiramar Shopping
Shopping Itaguaçu
Iguatemi Porto Alegre
Moinhos Shopping
Shopping Praia de Belas
Região Centro-Oeste
Brasília Tower Shopping
Terraço Shopping

Região Norte

Boulevard Belém
Shopping Via Norte Manaus
Pátio Roraima Shopping
Via Verde - Acre

Região Nordeste

Shopping Pátio Maceió
Salvador Shopping
Shopping Guararapes
Shopping Jardins



CEO

Graduado em Direito, pós graduado em Processo Civil e Direito Civil, além de Administração de Empresas, com especialização em varejo pela FGV, Gama Filho e Estácio de Sá.

Com ativa participação em Comitês, Seminários e Congressos de Shopping Centers no Brasil e exterior.

Antonio Mamede participou ativamente como alto executivo em empresas administradoras e empreendedoras de shopping centers, somando mais de 40 projetos de shopping centers no Brasil.

Possui mais de 30 anos de experiência no setor, tendo em sua trajetória firmado relacionamento com as principais redes varejistas do Brasil, além de inúmeros parceiros e prestadores de serviços para shopping centers, o que sempre permitiu agilidade nos negócios e rentabilidade para os investidores.



Grupo AMMalls

cerca de
200.000m² de ABL

mais de
715 Lojas

mais de
90 Parcerias



Diretoria

Diretora Vice-presidente

Rafaella Mamede

Responsável pelo gerenciamento dos projetos e novos negócios. Apoio no contato com parceiros, investidores e stakeholders.

Coordenação estratégica a fim de garantir que a operação progrida em direção aos objetivos e em consonância aos valores do grupo.

Graduanda em Engenharia de Produção pela UFF, com mobilidade acadêmica no Instituto de Tecnologia do IPS, Portugal. Estagiou na área de planejamento e controle de multinacional italiana, e foi presidente e diretora de projetos na Enactus UFF, organização internacional de empreendedorismo.

Diretoria de Marketing e Novos Negócios

Sandra Lima

Apoio ao CEO no desenvolvimento e prospecção de novos negócios, relacionamento com sócios, parceiros e lojistas.

Elaboração do planejamento estratégico com foco em inteligência de mercado. Gestão da área de marketing no que se refere à linha de comunicação, branding e campanhas corporativas.

Especialização em comportamento do consumidor, pós em RH com gestão de negócios e MBA em Marketing/FGV. Mais de 20 anos de experiência no varejo passando por 6 grandes shopping centers no Brasil, sendo 2 greenfields nas administradoras BR Malls, Ancar Ivanhoe e Aliansce Sonae. Participação em projetos de reposicionamento, incluindo expansão e revitalização.

Diretoria de Operações e Comercial

Luis Antonio

Responsável pelo acompanhamento dos investimentos e resultados. Relacionamento com empreendedores para implantação da prestação de serviço de administração dos empreendimentos e apoio aos novos superintendentes com visitas periódicas. Acompanhamento dos resultados e interferência, quando necessário.

Graduado em Controladoria e Informações Gerenciais com MBA de Gestão Empresarial/FGV. Profissional com 27 anos na indústria de Shopping Centers, atuando há 13 anos como Superintendente, à frente de grandes empreendimentos administrados pela Aliansce Sonae, com a entrega de mais de 500 milhões de resultado aos empreendedores no período. Liderança participativa e bom relacionamento interpessoal.

Consultor Técnico

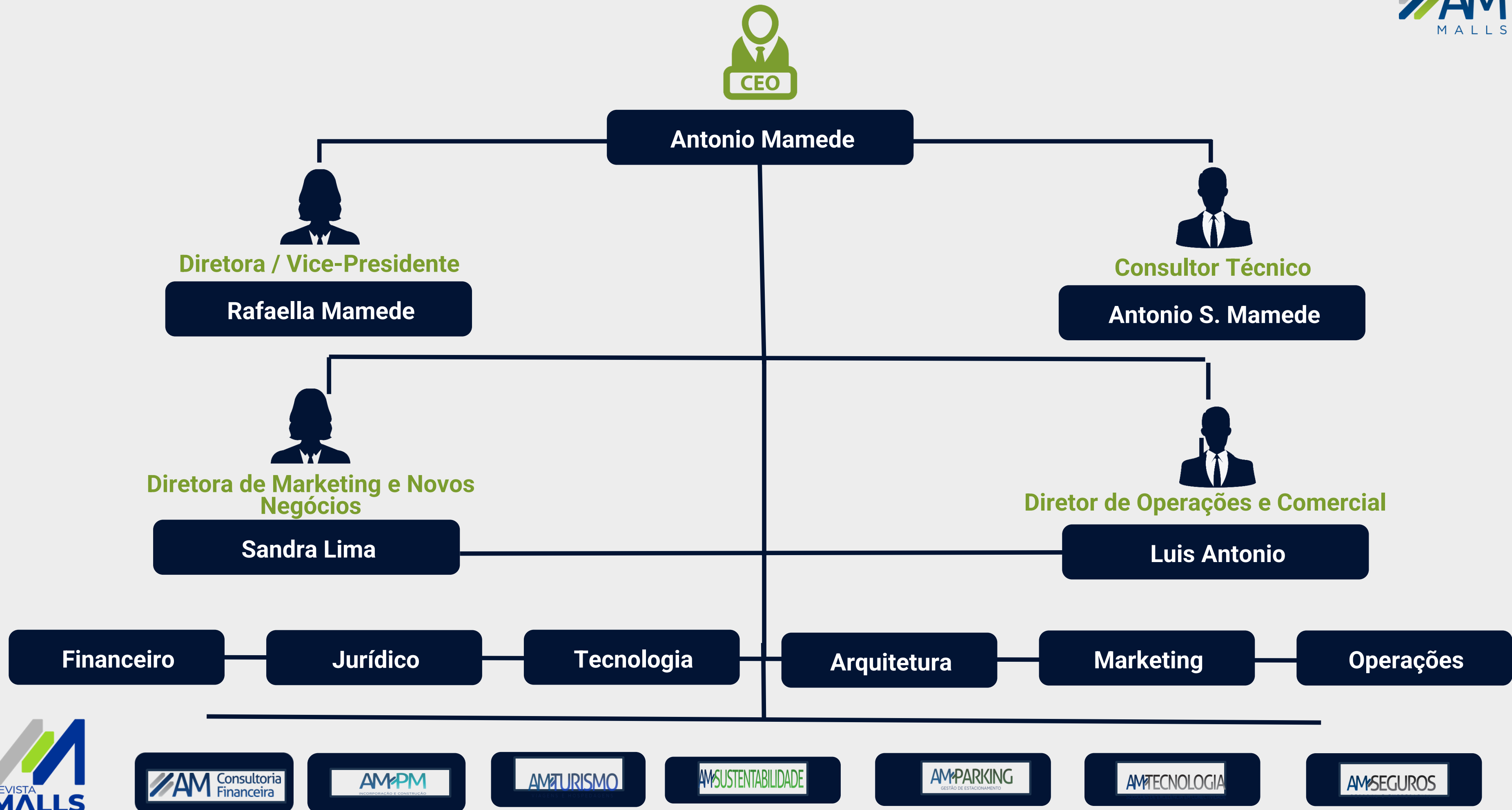
Antonio S. Mamede

Responsável pela supervisão da consultoria especializada e pela elaboração das demandas pertinentes ao desenvolvimento do Projeto Cidade Bíblica AMMalls.

Interface direta com o CEO Antonio Mamede no planejamento do Projeto Cidade Bíblica.

Oficial do Corpo de Bombeiros Militar do Estado do Rio de Janeiro há 12 anos. Pós-graduado em Inteligência Estratégia (Unyleya) e especializado em Perícia Criminal (Ccrim/PMERJ).

Organograma



Parcerias

CLIENTES

Aliansce Sonae
 Ancar Ivanhoe
 Banco Comind
 BR Malls
 Cyrela
 Ecia Irmãos Araújo
 Even
 Gafisa
 Grupo Beiramar
 Grupo Marcelino Martins
 Grupo Paulo Octávio
 Grupo Partage
 Grupo RBS
 Grupo Santa Isabel
 HSI
 IESC
 JCPM
 Metrô Rio
 Odebrecht
 Saphyr
 Sendas
 Splice
 Supervia
 Tenco

VAREJO

Banco Bradesco
 Banco Itaú
 Barra Grill
 Bob's
 Burger King
 Citibank
 C&A
 C&C
 Camicado
 Casa & Video
 Casas Bahia
 Cassol
 Centauro
 Churrascaria Fogo de Chão
 Cine Araújo
 Cinépolis
 Cinemark
 Cinesystem
 Grupo Pão de Açúcar
 Fastshop
 Kalunga
 Kinoplex
 Le Lis Blanc
 Leroy Merlin
 Lojas Americanas
 Lojas Avenida
 Lojas Renner
 Magic Games
 Marisa

Mc Donalds
 Mr. Cat
 O Boticário
 Osklen
 Pague Bem
 Play City
 Play Toy
 Ponto Frio
 Prezunic
 Riachuelo
 Ricardo Eletro
 Richards
 Ri Happy
 Salinas
 Smart Fit
 South
 Starbucks
 Subway
 Supermercados Guanabara
 TNG
 Tok Stok
 UCI
 Universidade Castelo Branco
 Varanda Grill
 Vivara
 VR
 Zara
 Walmart
 Ribus Token
 FS Prime

PRESTADORES DE SERVIÇO

Arquitetura:

Eduardo Mondolfo
 INSITE Arquitetos
 Massena Monnerat
 André Zichtl - Foco Arquitetura

Publicidade:

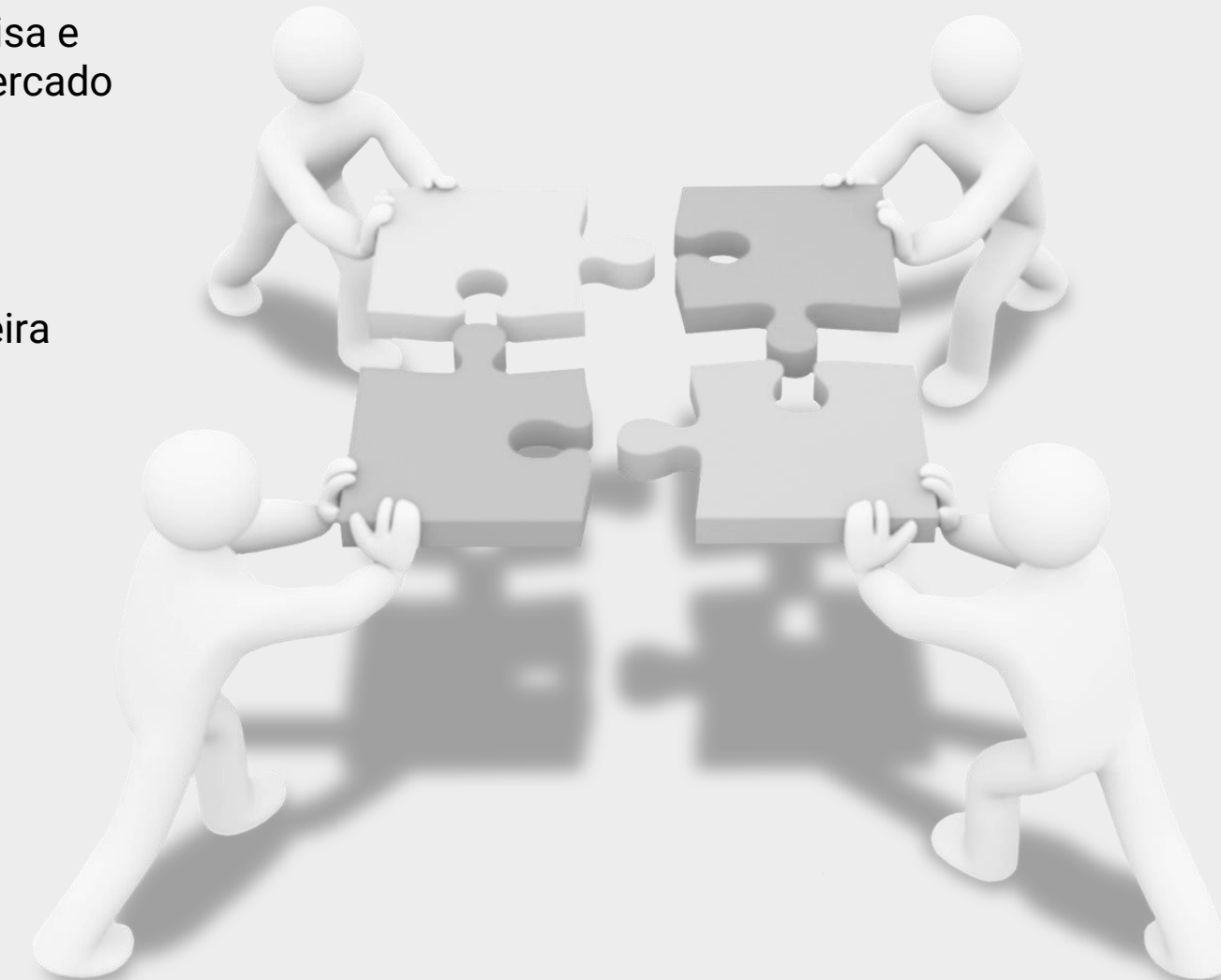
Eleve Comunicação

Pesquisa:

Fronte Pesquisa e
 Análise de Mercado

Advogados:

Renan Saad
 Bocater
 Adriana Siqueira





Cadeia de serviços
especializados e
customizados



Empresas do



An aerial photograph of a city, likely Rio de Janeiro, taken at sunset. The sky is a mix of orange, pink, and blue. In the background, there's a body of water (Bay of Guanabara) and distant hills. The foreground is filled with dense urban buildings. A dark, semi-transparent diagonal shape splits the image from the top-left towards the bottom-right. On the left side, within the dark area, is a quote in white text.

“Nosso negócio é tangibilizar e rentabilizar grandes negócios!”

Nosso Portfólio



Planejamento,
desenvolvimento,
comercialização e
administração de
Shopping Centers



Cidade **Bíblica**
Onde o caminho da fé vai além da religião

Nosso Portfólio

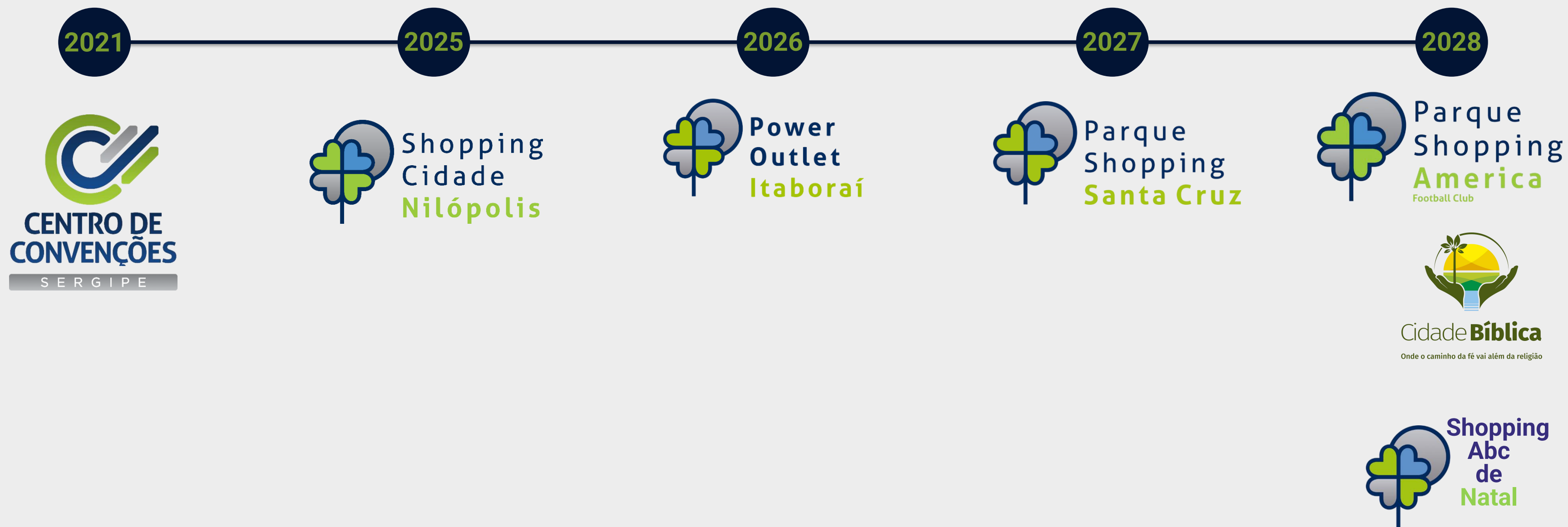
Consultoria comercial



Consultoria comercial



Linha do Tempo dos Projetos



Previsão de 200.000m² de ABL a serem entregues nos próximos 5 anos.

Clube e Shopping



Parque
Shopping
America
Football Club



Parque
Shopping
America
Football Club

Área do terreno	18.078m²	Estacionamento	783 vagas	Área de abrangência: Tijuca, Vila Isabel, Maracanã, Usina, Grajau, Andaraí, Rio Comprido, CidadeNova, Catumbi, São Francisco Xavier, Riachuelo, Estácio, São Cristóvão Centro
ABL (área bruta locável)	30.734,03m²	Park Game	630,66m²	
Área construída	75.382,14m²	Academia	1.154,22m²	
Área total edificada	49.632m²	Universidade	2.385,86m²	
Número total de lojas	175	Colégio	1.660,37m²	
Lojas satélites	115	Supermercado	2.254,98m²	
Lojas âncora	02	Empreendedor	LACBRA/ AMMalls	
Megalojas/Satélites Especiais	31	Projeto Arquitetônico	Eduardo Mondolfo Arquitetos	
Alimentação	18	Planejamento, desenvolvimento, administração e comercialização	Grupo AM Malls	
Serviços	06			
Cinema	08 salas			

















Rua Beliche



Clique aqui e assista
nosso vídeo

EM
WE EDUARDO
MONDOLFO
ARQUITETOS

 Parque
Shopping
America
Football Club



Imagens meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto

Grupo
AM
MALLS



Parque
Shopping
Santa Cruz

SANTA CRUZ

POLO IMOBILIÁRIO

Santa Cruz, populoso e extenso bairro da Zona Oeste do Rio de Janeiro, possui uma paisagem bastante diversificada, com áreas comerciais, residenciais e industriais. O bairro se diferencia pelo seu distrito industrial, com grandes indústrias nacionais e internacionais, que contribui para a economia local e do país como um todo.

Com localização estratégica, o Parque Shopping Santa Cruz ficará a 5 minutos do Terminal BRT de Santa Cruz, e abrigará as melhores lojas e lazer para seu público.



SuperVia

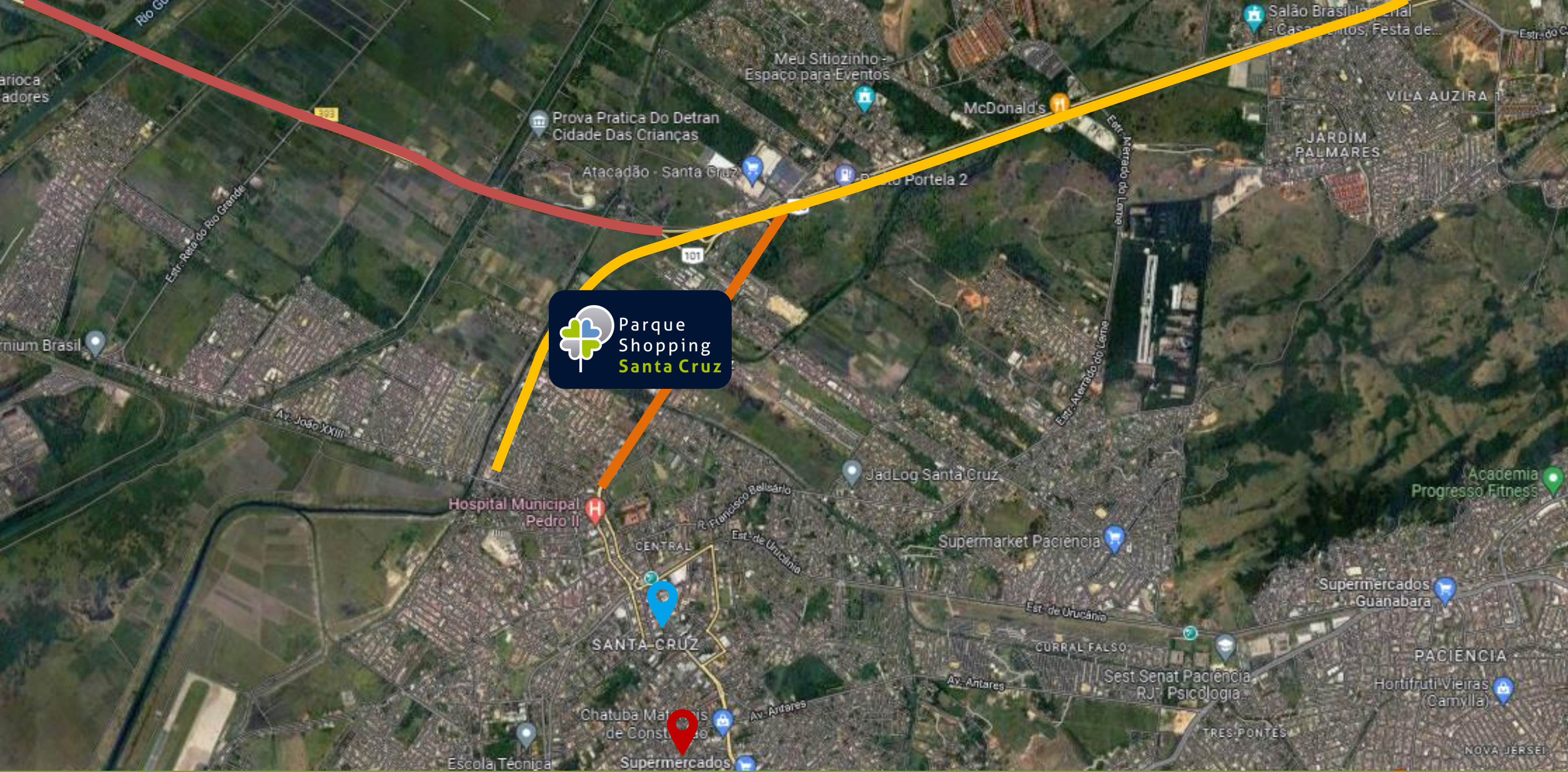


Distrito Industrial



BRT

Uma região em constante valorização imobiliária.



 Parque Shopping
Santa Cruz

LEGENDA:

- | | | |
|--|--|---|
|  Av. Padre Guilherme Decaminada |  Avenida Brasil |  Terminal Brt Santa Cruz |
|  Rod. Rio-Santos |  Centro de Santa Cruz | |

Ficha Técnica

Área construída	60.317,48m²	Estacionamento	2.292 vagas
Número total de lojas	170	Empreendedor	LACBRA e Grupo AMMalls
Lojas satélites	98	Projeto Arquitetônico	Foco Arquitetura
Lojas Âncoras	02	Planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração	Grupo AM Malls
Megalojas/Satélites Especiais	43	Área de abrangência: Santa Cruz, Itaguaí, Paciência, Campo Grande, Cosmos, Inhoaíba, Prados Verdes, Sepetiba e Guaratiba.	
Alimentação	20		
Academia	01		
Lazer	02		

Imagens prévias, meramente ilustrativas, sujeitas a alterações de projeto.



Parque
Shopping
Santa Cruz





Imagem meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.











NILÓPOLIS

Nilópolis, coração de um dos principais berços do samba, atende um fluxo de pedestre de cerca de 300 mil/dia que passam pelo seu calçadão. O município, além da sua alta densidade populacional, conta com uma rica história de formação.

Com localização cativante e população simpática, o Shopping Cidade Nilópolis será o centro de encontro dos amigos, dos passeios de famílias e polo para as melhores compras.

Coração do Povo. Alma do carnaval carioca.

Localização



Estrada Mirandela

O ponto ideal para uma nova proposta de Shopping

O empreendimento abrigará as melhores marcas do varejo. Tudo cuidadosamente pensado e seguindo as mais modernas tendências do Mercado de Shopping Centers, com inspirações arquitetônica inovadoras para atender o melhor público.

Ficha Técnica

ABL (área bruta locável)	10.645m²	Cinema	5 salas
Área construída	29.796m²	Lazer	01
Número total de lojas	117	Estacionamento	200 Vagas
Lojas satélites	99	Empreendedor	CZI
Lojas Âncoras	01	Projeto Arquitetônico	Insite Arquitetos
Semi-âncora	01	Planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração	Grupo AM Malls
Megaloja	01	Área de abrangência: Nilópolis, Anchieta, Vila Tiradentes, Parque Anchieta, Mesquita, Nova Iguaçu, Belford Roxo e São João de Meriti.	
Alimentação	13		

Imagem meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.

Shopping
Cidade
Nilópolis

Imagem meramente
ilustrativa,
sujeita a alterações no
projeto









Power
Outlet
Itaboraí

ITABORAÍ

O "EL DOURADO" FLUMINENSE

A cidade é o resultado da união de três importantes vilas do passado colonial e imperial do Brasil: Santo Antônio de Sá, São João de Itaboraí e São José Del Rey. Conhecida com o "El Dourado" fluminense, Itaboraí é a localização perfeita para um novo conceito de Outlet, que levará as melhores marcas para o município e regiões vizinhas.

Uma região em constante valorização.

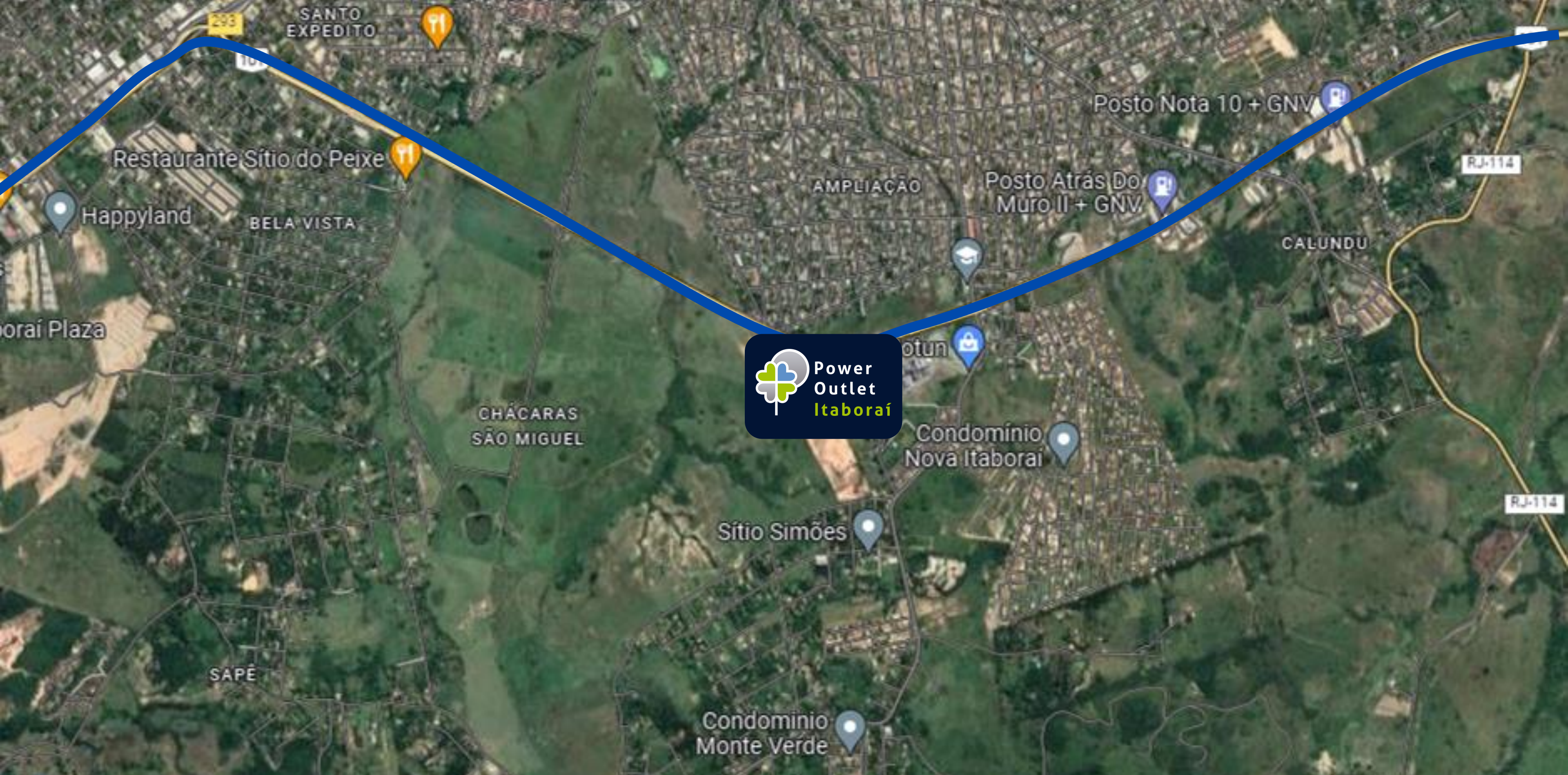
Localização



Rodovia Mário Covas – BR 101

O ponto perfeito para um novo conceito de Outlet em Itaboraí e região

O empreendimento abrigará as melhores marcas do varejo. Tudo cuidadosamente pensado e seguindo as mais modernas tendências do Mercado de Outlet, com inspirações internacionais para atender o melhor público, sem perder as raízes históricas e culturais da localidade, em uma rodovia que passam cerca de 300 milhões de veículos por mês.



LEGENDA:



Rod. Mário Covas



Imagem meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.



Power
Outlet
Itaboraí





Imagem meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.

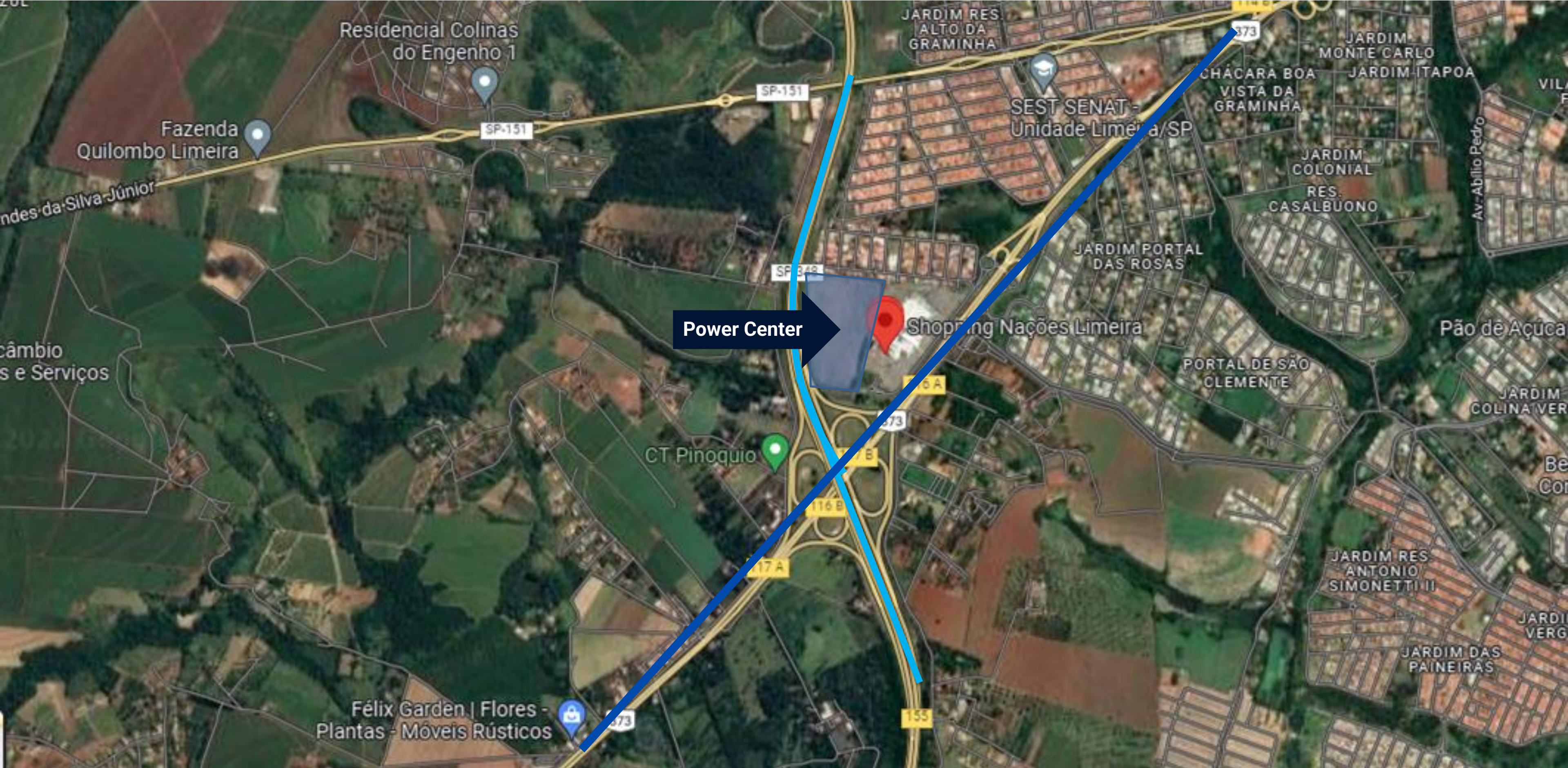




Imagem meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.



Parque
Shopping
Limeira



LEGENDA:

-  Rod. Limeira-Piracicaba
-  Rod. Dos Bandeirantes

 Localização do Shopping Nações Limeira
Rodovia Dep. Laércio Corte, 4500 Limeira



Ficha Técnica

ABL (área bruta locável)	27.768m²	Cinema	4 salas
Área construída	51.081m²	Estacionamento	2.300 vagas
Número total de lojas	62	Planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração	Grupo AM Malls
Lojas Âncoras	05	Área de abrangência: Limeira, Iracemápolis e Cordeirópolis, Santa Gerturdes	
Bolicho	01		
Praça de Alimentação	685 lugares internos 180 lugares externos (varanda)		





Shopping Nações Limeira

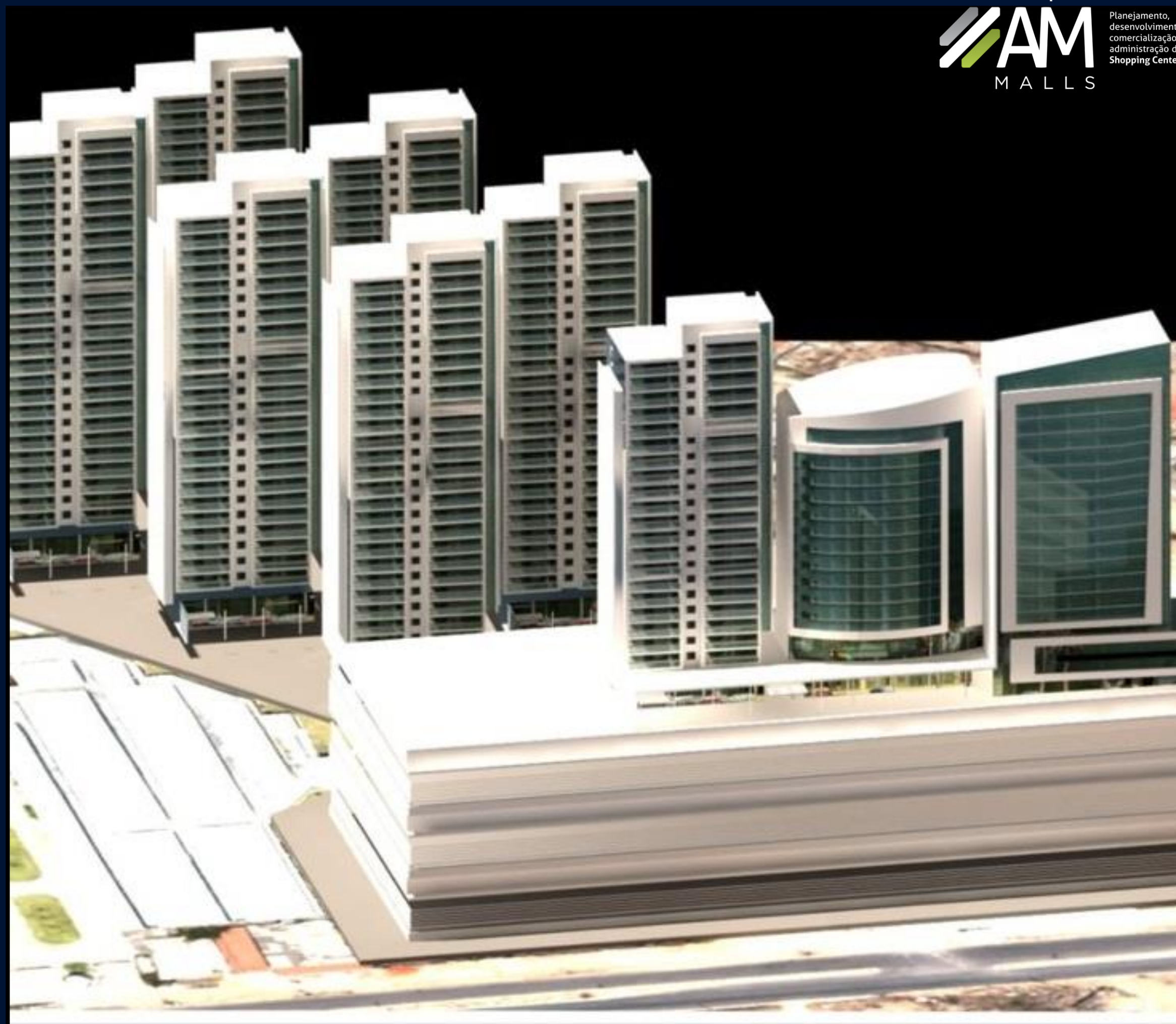




Shopping

Abc
de
Natal

- Shopping com 30.000 m² de ABL
- 400 estúdios com formato de 35 a 40m²





CENTRO DE
CONVENÇÕES



S E R G I P E

 **CENTRO DE CONVENÇÕES AM MALLS**
SERGIPE





ESPERAMOS VOCÊS AQUI!

O Centro de Convenções AM Malls Sergipe é o lugar onde todos se encontram.

Público empresarial, estudantil, universitário, executivo, família!



[Clique aqui e assista
nosso vídeo](#)



Cidade **Bíblica**

Onde o caminho da fé vai além da religião

O Empreendimento

Um local que proporcionará a imersão nas histórias bíblicas desde o Gênesis ao Apocalipse. A partir da construção de cidades inteiras com o melhor que há disponível em termos de engenharia e tecnologia audiovisual, o projeto busca oferecer ao visitante uma experiência única da fé. Com assessoria especializada do mais alto nível profissional, a Cidade Bíblica trará em detalhes os acontecimentos históricos com base científica consolidada nos Centros Acadêmicos de renome.

Lazer: Cachoeiras, bondinho atravessando toda a cidade, revitalização e integração ao complexo turístico do Monte Carmelo, integrando o projeto à cultura local, parque infantil, auditório, espaço de acolhida e convivência para os fiéis, experiência audiovisual, elevadores e escadas rolantes.

Estrutura:

- 12 Hotéis (Multipropriedade – 600 quartos cada)
- Camping
- 500 Studios para locação
- 500 Lofts para locação



Cidade **Bíblica**

Onde o caminho da fé vai além da religião

Planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração



Empreendedor:



**Clique aqui e conheça
nosso site!**



Av. Almirante Barroso, 63 – Grupo 2809
20031-003 – Centro – Rio de Janeiro - RJ



antonio.mamede@ammalls.com.br
rafaella.mamede@ammalls.com.br



www.ammalls.com.br



[grupoammalls](#)