



Grupo

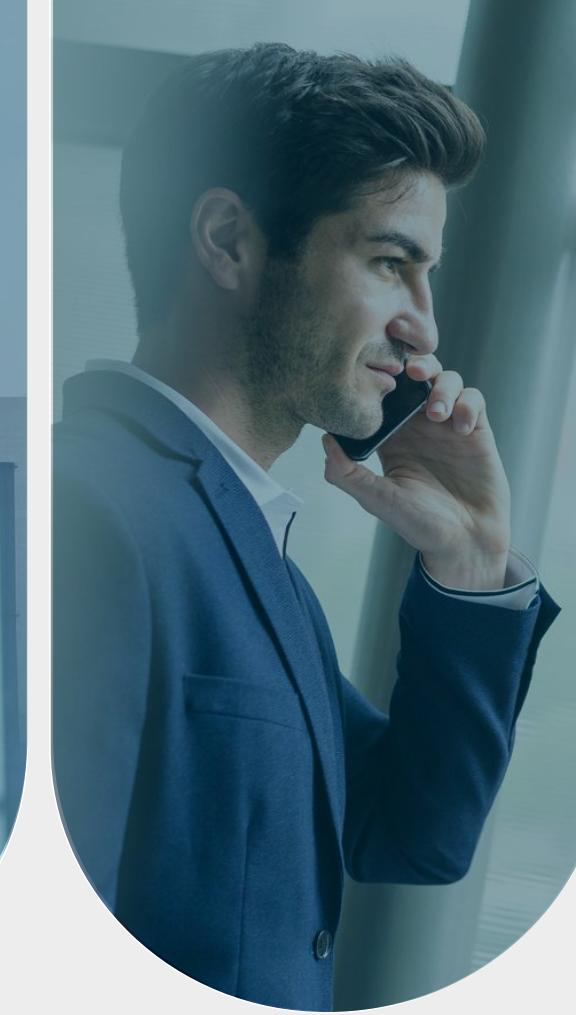
Planejamento,
desenvolvimento,
comercialização e
administração de
Shopping Centers



Apresentação

Institucional

O **Grupo AMMalls** possui **30 anos** e tem como foco o **planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração de shopping centers**, além de **empreendimentos imobiliários e comerciais**, através de uma equipe multidisciplinar, experiente e comprometida com a entrega do serviço contratado.



MISSÃO

Transformar espaços em soluções inteligentes, rentáveis e inovadoras, superando as expectativas dos empreendedores e clientes.

VISÃO

Ser referência na entrega dos melhores resultados e performance para empreendedores e lojistas.

VALORES

Inovação
Integridade
Comprometimento
Responsabilidade social com rentabilidade

PRINCIPAIS PARTICIPAÇÕES DO FUNDADOR

Participação do CEO no planejamento, desenvolvimento, comercialização, gestão e assessoria no planejamento, desenvolvimento e comercialização de mais de 50 shopping centers no país, perfazendo mais de 1 milhão de m² em ABL, como:

Região Sudeste:

Shopping Grande Rio
Rio Ville Shopping
West Shopping Rio
Carioca Shopping
Via Parque Shopping
Recreio Shopping
Shopping Leblon
Laranjeiras Mall
Bangu Shopping
Shopping Jardim Guadalupe
Center Shopping Rio
São Gonçalo Shopping Rio
Bossa Nova Mall
Santa Cruz Shopping
Passeio Shopping
São Paulo Market Place
Shopping Taboão da Serra

Pátio Cianê

Santana Parque Shopping

Super Shopping Osasco

Monte Carmo Shopping

Shopping Serra Sul

Spazio Ouro Verde

Região Sul

Shopping Iguatemi Florianópolis

Beiramar Shopping

Shopping Itaguaçu

Iguatemi Porto Alegre

Moinhos Shopping

Shopping Praia de Belas

Região Centro-Oeste

Brasília Tower Shopping

Terraço Shopping

Região Norte

Boulevard Belém

Shopping Via Norte Manaus

Pátio Roraima Shopping

Via Verde - Acre

Região Nordeste

Shopping Pátio Maceió

Salvador Shopping

Shopping Guararapes

Shopping Jardins



CEO

Graduado em Direito, pós graduado em Processo Civil e Direito Civil, além de Administração de Empresas, com especialização em varejo pela FGV, Gama Filho e Estácio de Sá.

Com ativa participação em Comitês, Seminários e Congressos de Shopping Centers no Brasil e exterior.

Antonio Mamede participou ativamente como alto executivo em empresas administradoras e empreendedoras de shopping centers, somando mais de 40 projetos de shopping centers no Brasil.

Possui mais de 30 anos de experiência no setor, tendo em sua trajetória firmado relacionamento com as principais redes varejistas do Brasil, além de inúmeros parceiros e prestadores de serviços para shopping centers, o que sempre permitiu agilidade nos negócios e rentabilidade para os investidores.



Grupo AMMalls

cerca de

200.000m² de ABL

mais de

715 Lojas

mais de

90 Parcerias



Diretoria

Diretora Vice-presidente

Rafaella Mamede

Responsável pelo gerenciamento dos projetos e novos negócios. Apoio no contato com parceiros, investidores e stakeholders.

Coordenação estratégica a fim de garantir que a operação progride em direção aos objetivos e em consonância aos valores do grupo.

Graduanda em Engenharia de Produção pela UFF, com mobilidade acadêmica no Instituto de Tecnologia do IPS, Portugal. Estagiou na área de planejamento e controle de multinacional italiana, e foi presidente e diretora de projetos na Enactus UFF, organização internacional de empreendedorismo.

Diretoria de Marketing e Novos Negócios

Sandra Lima

Apoio ao CEO no desenvolvimento e prospecção de novos negócios, relacionamento com sócios, parceiros e lojistas.

Elaboração do planejamento estratégico com foco em inteligência de mercado. Gestão da área de marketing no que se refere à linha de comunicação, branding e campanhas corporativas.

Especialização em comportamento do consumidor, pós em RH com gestão de negócios e MBA em Marketing/FGV. Mais de 20 anos de experiência no varejo passando por 6 grandes shopping centers no Brasil, sendo 2 greenfields nas administradoras BR Malls, Ancar Ivanhoe e Aliansce Sonae. Participação em projetos de reposicionamento, incluindo expansão e revitalização.

Diretoria de Operações e Comercial

Luis Antonio

Responsável pelo acompanhamento dos investimentos e resultados. Relacionamento com empreendedores para implantação da prestação de serviço de administração dos empreendimentos e apoio aos novos superintendentes com visitas periódicas. Acompanhamento dos resultados e interferência, quando necessário.

Graduado em Controladoria e Informações Gerenciais com MBA de Gestão Empresarial/FGV. Profissional com 27 anos na indústria de Shopping Centers, atuando há 13 anos como Superintendente, à frente de grandes empreendimentos administrados pela Aliansce Sonae, com a entrega de mais de 500 milhões de resultado aos empreendedores no período. Liderança participativa e bom relacionamento interpessoal.

Parcerias

CLIENTES

Aliansce Sonae
Ancar Ivanhoe
Banco Comind
BR Malls
Cyrela
Ecia Irmãos Araújo
Even
Gafisa
Grupo Beiramar
Grupo Marcelino Martins
Grupo Paulo Octávio
Grupo Partage
Grupo RBS
Grupo Santa Isabel
HSI
IESC
JCPM
Metrô Rio
Odebrecht
Saphyr
Sendas
Splice
Supervia
Tenco

VAREJO

Banco Bradesco
Banco Itaú
Barra Grill
Bob's
Burger King
Citibank
C&A
C&C
Camicado
Casa & Video
Casas Bahia
Cassol
Centauro
Churrascaria Fogo de Chão
Cine Araújo
Cinépolis
Cinemark
Cinesystem
Grupo Pão de Açúcar
Fastshop
Kalunga
Kinoplex
Le Lis Blanc
Leroy Merlin
Lojas Americanas
Lojas Avenida
Lojas Renner
Magic Games
Marisa

Video

Mc Donalds
Mr. Cat
O Boticário
Osklen
Pague Bem
Play City
Play Toy
Ponto Frio
Prezunic
Riachuelo
Ricardo Eletro
Richards
Ri Happy
Salinas
Smart Fit
South
Starbucks
Subway
Supermercados Guanabara
TNG
Tok Stok
UCI
Universidade Castelo Branco
Varanda Grill
Vivara
VR
Zara
Walmart
Ribus Token
FS Prime

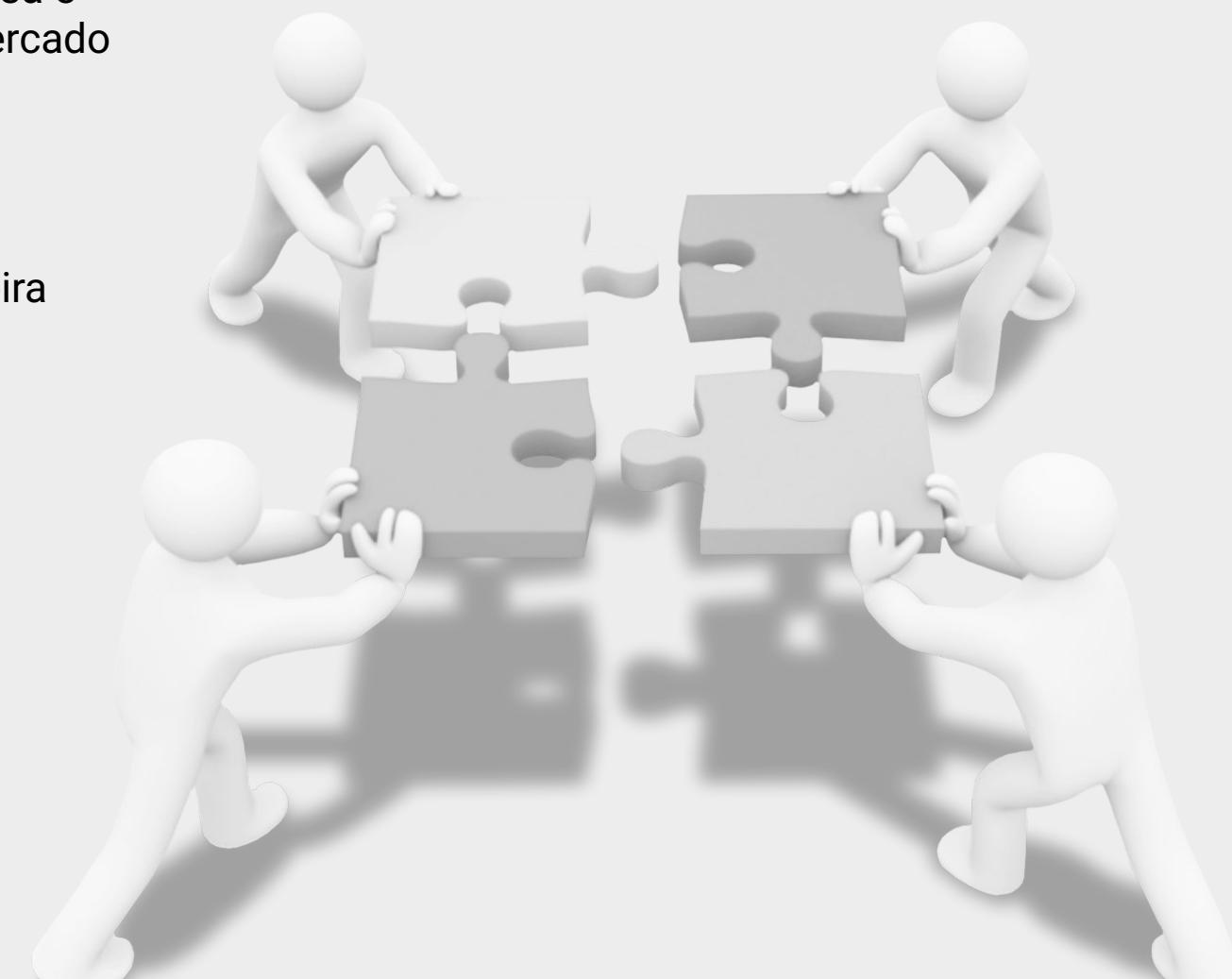
PRESTADORES DE SERVIÇO

Arquitetura:
Eduardo Mondolfo
INSITE Arquitetos
Massena Monnerat

Publicidade:
Eleve Comunicação

Pesquisa:
Fronte Pesquisa e
Análise de Mercado

Advogados:
Renan Saad
Bocater
Adriana Siqueira
Fabio Martins



Organograma



Antonio Mamede



Diretora / Vice-Presidente

Rafaella Mamede



Diretora de Marketing e Novos Negócios

Sandra Lima



Diretor de Operações e Comercial

Luis Antonio

Empresas do



Cadeia de serviços
especializados e
customizados



A wide-angle, aerial photograph of a city skyline during sunset. The sky is a warm orange and yellow. In the foreground, there are numerous buildings of varying heights, including a prominent modern skyscraper on the right. Beyond the city, a large body of water is visible, with a range of mountains in the distance. The overall atmosphere is one of a bustling urban environment with a natural backdrop.

*“Nosso negócio é
tangibilizar e rentabilizar
grandes negócios!”*

Nosso Portfólio



Planejamento,
desenvolvimento,
comercialização e
administração de
Shopping Centers



Nosso Portfólio

Consultoria comercial



Consultoria comercial



Clube e Shopping



Parque
Shopping
America
Football Club



Parque
Shopping
America
Football Club

Área do terreno	18.078m ²	Estacionamento	783 vagas	Área de abrangência:
ABL (área bruta locável)	30.734,03m ²	Park Game	630,66m ²	Tijuca,
Área construída	75.382,14m ²	Academia	1.154,22m ²	Vila Isabel, Maracanã,
Área total edificada	49.632m ²	Universidade	2.385,86m ²	Usina, Grajau,
Número total de lojas	175	Colégio	1.660,37m ²	Andaraí, Rio Comprido,
Lojas satélites	115	Supermercado	2.254,98m ²	CidadeNova, Catumbi,
Lojas âncora	02	Empreendedor	LACBRA/ AMMalls	São Francisco Xavier, Riachuelo,
Megalojas/Satélites Especiais	31	Projeto Arquitetônico	Eduardo Mondolfo Arquitetos	Estácio, São Cristóvão
Alimentação	18	Planejamento, desenvolvimento, administração e comercialização	Grupo AM Malls	Centro
Serviços	06			
Cinema	08 salas			





Parque
Shopping
America
Football Club









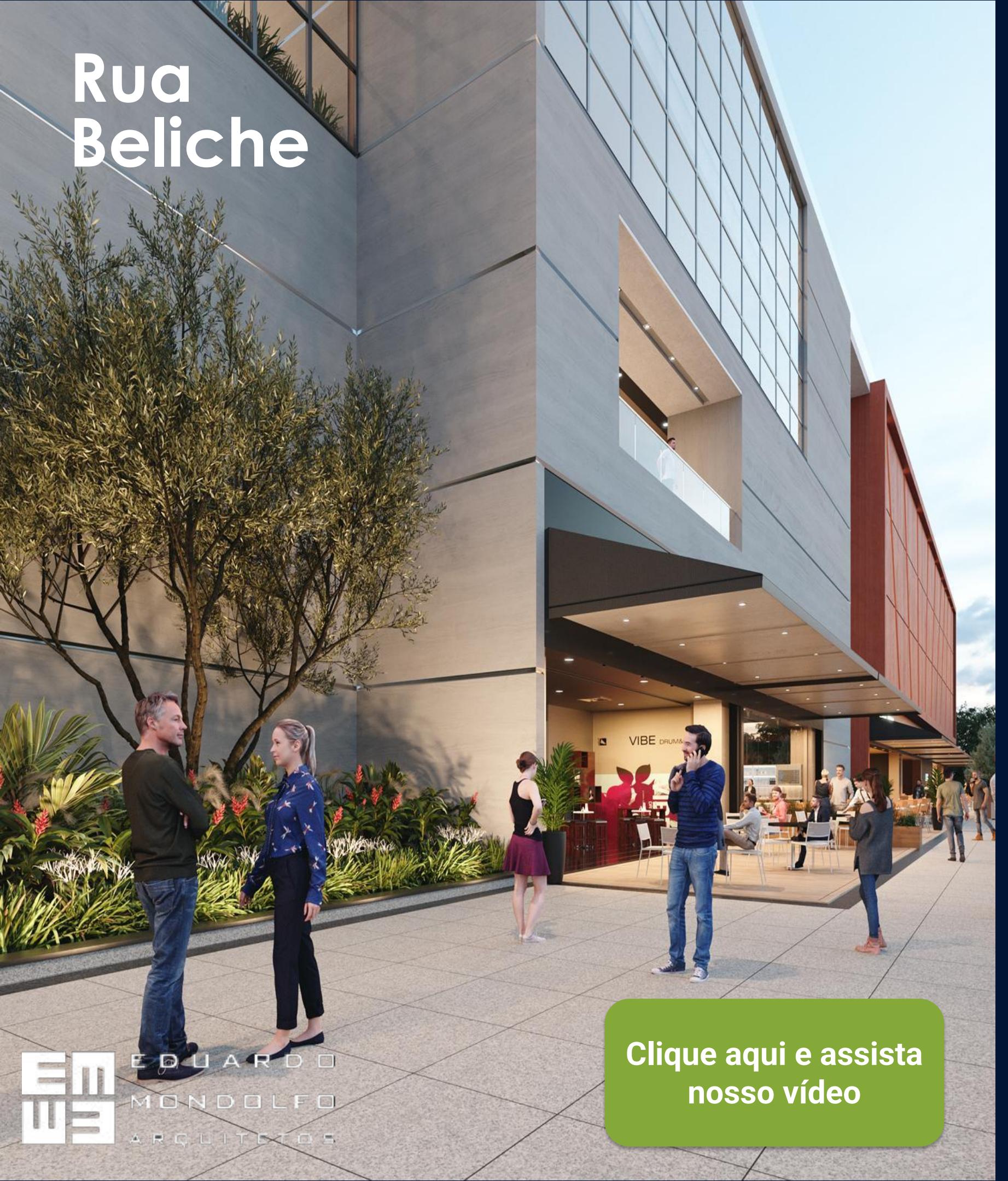
Rua
Campos Salles







Rua Beliche



Clique aqui e assista
nossa vídeo





Shopping
Cidade
Nilópolis

NILÓPOLIS

Nilópolis, coração de um dos principais berços do samba, atende um fluxo de pedestre de cerca de 300 mil/dia que passam pelo seu calçadão. O município, além da sua alta densidade populacional, conta com uma rica história de formação.

Com localização cativante e população simpática, o Shopping Cidade Nilópolis será o centro de encontro dos amigos, dos passeios de famílias e polo para as melhores compras.

Coração do Povo. Alma do carnaval carioca.

Localização



Estrada Mirandela

O ponto ideal para uma nova proposta de Shopping

O empreendimento abrigará as melhores marcas do varejo. Tudo cuidadosamente pensado e seguindo as mais modernas tendências do Mercado de Shopping Centers, com inspirações arquitetônica inovadoras para atender o melhor público.

Ficha Técnica

ABL (área bruta locável)	10.645m ²	Cinema	5 salas
Área construída	29.796m ²	Lazer	01
Número total de lojas	117	Estacionamento	200 Vagas
Lojas satélites	99	Empreendedor	CZI
Lojas Âncoras	01	Projeto Arquitetônico	Insite Arquitetos
Semi-âncora	01	Planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração	Grupo AM Malls
Megaloja	01	Área de abrangência: Nilópolis, Anchieta, Vila Tiradentes, Parque Anchieta, Mesquita, Nova Iguaçu, Belford Roxo e São João de Meriti.	
Alimentação	13		

Imagen meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.



Shopping
Cidade
Nilópolis

Grupo
AM
MALLS



Imagen meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.



Imagen meramente
ilustrativa,
sujeta a alterações no
projeto



Imagen meramente ilustrativa, sujeta a alterações no projeto.





Power
Outlet
Itaboraí

ITABORAÍ

O "EL DOURADO" FLUMINENSE

A cidade é o resultado da união de três importantes vilas do passado colonial e imperial do Brasil: Santo Antônio de Sá, São João de Itaboraí e São José Del Rey. Conhecida com o "El Dourado" fluminense, Itaboraí é a localização perfeita para um novo conceito de Outlet, que levará as melhores marcas para o município e regiões vizinhas.

Uma região em constante valorização.

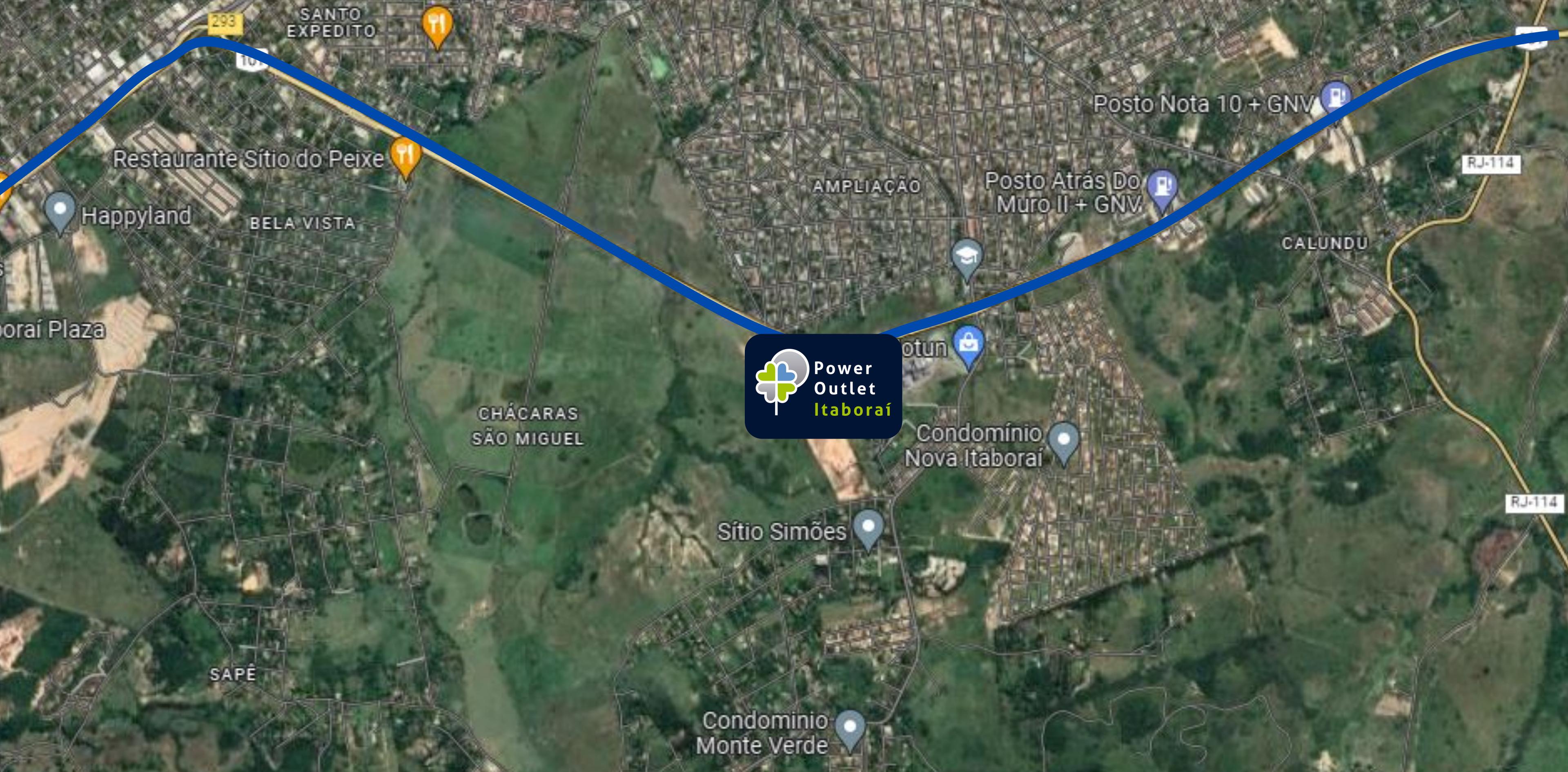
Localização



Rodovia Mário Covas – BR 101

O ponto perfeito para um novo conceito de Outlet em Itaboraí e região

O empreendimento abrigará as melhores marcas do varejo. Tudo cuidadosamente pensado e seguindo as mais modernas tendências do Mercado de Outlet, com inspirações internacionais para atender o melhor público, sem perder as raízes históricas e culturais da localidade, em uma rodovia que passam cerca de 300 milhões de veículos por mês.



LEGENDA:

Rod. Mário Covas



Imagen meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.





Imagen meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.





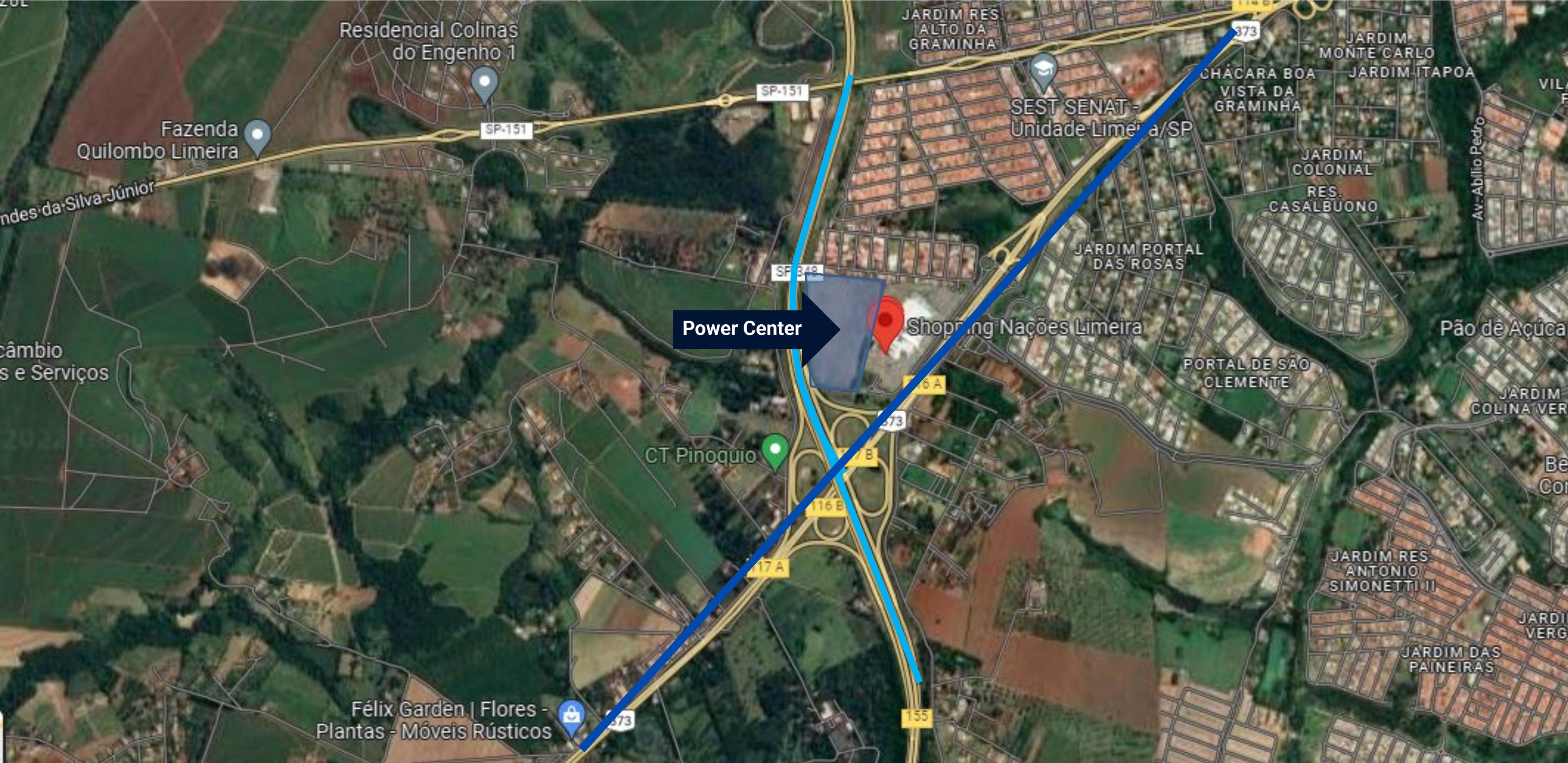
Imagen meramente ilustrativa, sujeta a alterações no projeto.



Imagen meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.



Parque
Shopping
Limeira



LEGENDA:



Rod. Limeira-Piracicaba



Rod. Dos Bandeirantes



Localização do Shopping Nações Limeira
Rodovia Dep. Laércio Corte, 4500 Limeira



Parque
Shopping
Limeira

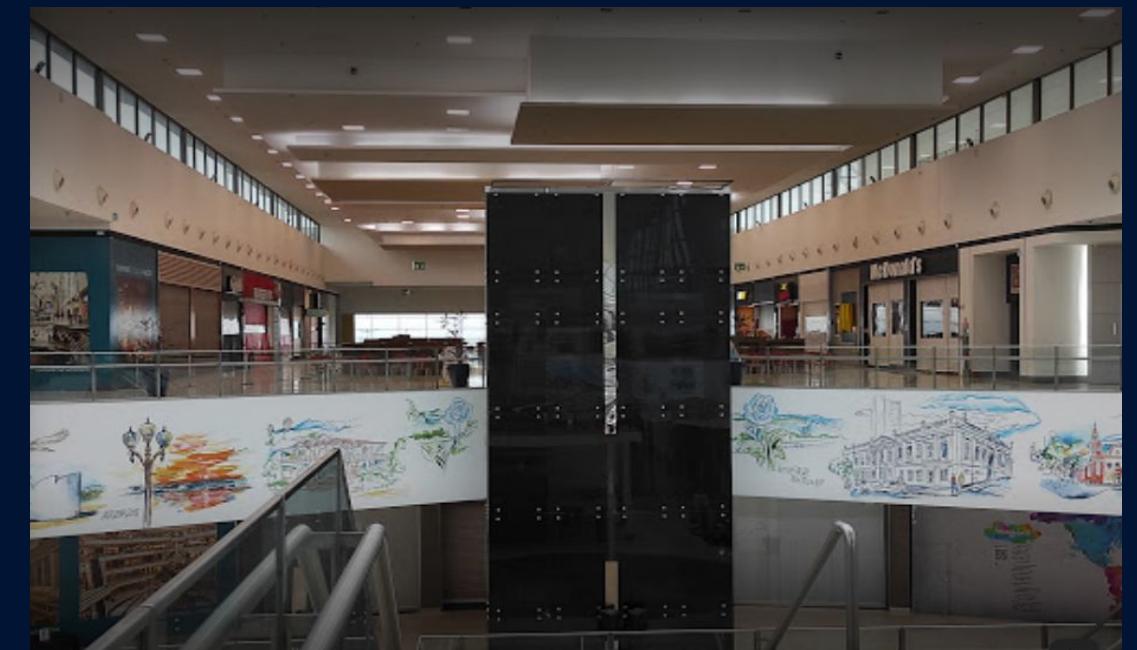
Ficha Técnica

ABL (área bruta locável)	27.768m ²	Cinema	4 salas
Área construída	51.081m ²	Estacionamento	2.300 vagas
Número total de lojas	62	Planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração	Grupo AM Malls
Lojas Âncoras	05	Área de abrangência: Limeira, Iracemápolis e Cordeirópolis, Santa Gerturdes	
Boliche	01		
Praça de Alimentação	685 lugares internos 180 lugares externos (varanda)		





Shopping Nações Limeira





Shopping ABC de Natal

- Shopping com 30.000 m² de ABL
- 400 estúdios com formato de 35 a 40m²





CENTRO DE
CONVENÇÕES
AM
MALLS

S E R G I P E







ESPERAMOS VOCÊS AQUI!!

O Centro de Convenções AM Malls Sergipe é o lugar onde todos se encontram.

Público empresarial, estudantil, universitário, executivo, família!



**Clique aqui e assista
novo vídeo**



Cidade **Bíblica**

Onde o caminho da fé vai além da religião



O Empreendimento

Um local que proporcionará a imersão nas histórias bíblicas desde o Gênesis ao Apocalipse. A partir da construção de cidades inteiras com o melhor que há disponível em termos de engenharia e tecnologia audiovisual, o projeto busca oferecer ao visitante uma experiência única da fé. Com assessoria especializada do mais alto nível profissional, a Cidade Bíblica trará em detalhes os acontecimentos históricos com base científica consolidada nos Centros Acadêmicos de renome.

Lazer: Cachoeiras, bondinho atravessando toda a cidade, revitalização e integração ao complexo turístico do Monte Carmelo, integrando o projeto à cultura local, parque infantil, auditório, espaço de acolhida e convivência para os fiéis, experiência audiovisual, elevadores e escadas rolantes.

Estrutura:

- 12 Hotéis (Multipropriedade – 600 quartos cada)
- Camping
- 500 Studios para locação
- 500 Lofts para locação



Cidade **Bíblica**

Onde o caminho da fé vai além da religião

Planejamento, desenvolvimento, comercialização e
administração



Empreendedor:



**Clique aqui e conheça
novo site!**



Av. Almirante Barroso, 63 – Grupo 2809
20031-003 – Centro – Rio de Janeiro - RJ



antonio.mamede@ammalls.com.br
rafaella.mamede@ammalls.com.br



www.ammalls.com.br



grupoammalls