

Grupo



Planejamento,  
desenvolvimento,  
comercialização e  
administração de  
**Shopping Centers**



# Apresentação

## Institucional



O **Grupo AMMalls** possui **30 anos** e tem como foco o planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração de shopping centers, além de empreendimentos imobiliários e comerciais, através de uma equipe multidisciplinar, experiente e comprometida com a entrega do serviço contratado.





## MISSÃO

Transformar espaços em soluções inteligentes, rentáveis e inovadoras, superando as expectativas dos empreendedores e clientes.

## VISÃO

Ser referência na entrega dos melhores resultados e performance para empreendedores e lojistas.

## VALORES

Inovação  
Integridade  
Comprometimento  
Responsabilidade social com rentabilidade



# PRINCIPAIS PARTICIPAÇÕES DO FUNDADOR

Participação do CEO no planejamento, desenvolvimento, comercialização, gestão e assessoria no planejamento, desenvolvimento e comercialização de mais de 50 shopping centers no país, perfazendo mais de 1 milhão de m<sup>2</sup> em ABL, como:

## Região Sudeste:

Shopping Grande Rio  
Rio Ville Shopping  
West Shopping Rio  
Carioca Shopping  
Via Parque Shopping  
Recreio Shopping  
Shopping Leblon  
Laranjeiras Mall  
Bangu Shopping  
Shopping Jardim Guadalupe  
Center Shopping Rio  
São Gonçalo Shopping Rio  
Bossa Nova Mall  
Santa Cruz Shopping  
Passeio Shopping  
São Paulo Market Place  
Shopping Taboão da Serra

Pátio Cianê

Santana Parque Shopping  
Super Shopping Osasco  
Monte Carmo Shopping  
Shopping Serra Sul  
Spazio Ouro Verde

## Região Sul

Shopping Iguatemi Florianópolis  
Beiramar Shopping  
Shopping Itaguaçu  
Iguatemi Porto Alegre  
Moinhos Shopping  
Shopping Praia de Belas  
Região Centro-Oeste  
Brasília Tower Shopping  
Terraço Shopping

## Região Norte

Boulevard Belém  
Shopping Via Norte Manaus  
Pátio Roraima Shopping  
Via Verde - Acre

## Região Nordeste

Shopping Pátio Maceió  
Salvador Shopping  
Shopping Guararapes  
Shopping Jardins





# CEO

Graduado em Direito, pós graduado em Processo Civil e Direito Civil, além de Administração de Empresas, com especialização em varejo pela FGV, Gama Filho e Estácio de Sá.

Com ativa participação em Comitês, Seminários e Congressos de Shopping Centers no Brasil e exterior. Antonio Mamede participou ativamente como alto executivo em empresas administradoras e empreendedoras de shopping centers, somando mais de 40 projetos de shopping centers no Brasil.

Possui mais de 30 anos de experiência no setor, tendo em sua trajetória firmado relacionamento com as principais redes varejistas do Brasil, além de inúmeros parceiros e prestadores de serviços para shopping centers, o que sempre permitiu agilidade nos negócios e rentabilidade para os investidores.





# Grupo AMMalls

cerca de  
**200.000m<sup>2</sup> de ABL**

mais de  
**715 Lojas**

mais de  
**90 Parcerias**





# Diretoria

## Diretora Vice-presidente

### Rafaella Mamede

Responsável pelo gerenciamento dos projetos e novos negócios. Apoio no contato com parceiros, investidores e stakeholders.

Coordenação estratégica a fim de garantir que a operação progreda em direção aos objetivos e em consonância aos valores do grupo.

---

Graduada em Engenharia de Produção pela UFF, com mobilidade acadêmica no Instituto de Tecnologia do IPS, Portugal. Estagiou na área de planejamento e controle de multinacional italiana, e foi presidente e diretora de projetos na Enactus UFF, organização internacional de empreendedorismo.

## Diretoria de Marketing e Novos Negócios

### Sandra Lima

Apoio ao CEO no desenvolvimento e prospecção de novos negócios, relacionamento com sócios, parceiros e lojistas.

Elaboração do planejamento estratégico com foco em inteligência de mercado. Gestão da área de marketing no que se refere à linha de comunicação, branding e campanhas corporativas.

---

Especialização em comportamento do consumidor, pós em RH com gestão de negócios e MBA em Marketing/FGV. Mais de 20 anos de experiência no varejo passando por 6 grandes shopping centers no Brasil, sendo 2 greenfields nas administradoras BR Malls, Ancar Ivanhoe e Aliansce Sonae. Participação em projetos de reposicionamento, incluindo expansão e revitalização.

## Diretoria de Operações e Comercial

### Luis Antonio

Responsável pelo acompanhamento dos investimentos e resultados. Relacionamento com empreendedores para implantação da prestação de serviço de administração dos empreendimentos e apoio aos novos superintendentes com visitas periódicas. Acompanhamento dos resultados e interferência, quando necessário.

---

Graduado em Controladoria e Informações Gerenciais com MBA de Gestão Empresarial/FGV. Profissional com 27 anos na indústria de Shopping Centers, atuando há 13 anos como Superintendente, à frente de grandes empreendimentos administrados pela Aliansce Sonae, com a entrega de mais de 500 milhões de resultado aos empreendedores no período. Liderança participativa e bom relacionamento interpessoal.



# Parcerias

## CLIENTES

Aliansce Sonae  
 Ancar Ivanhoe  
 Banco Comind  
 BR Malls  
 Cyrela  
 Ecia Irmãos Araújo  
 Even  
 Gafisa  
 Grupo Beiramar  
 Grupo Marcelino Martins  
 Grupo Paulo Octávio  
 Grupo Partage  
 Grupo RBS  
 Grupo Santa Isabel  
 HSI  
 IESC  
 JCPM  
 Metrô Rio  
 Odebrecht  
 Saphyr  
 Sendas  
 Splice  
 Supervia  
 Tenco

## VAREJO

Banco Bradesco  
 Banco Itaú  
 Barra Grill  
 Bob's  
 Burger King  
 Citibank  
 C&A  
 C&C  
 Camicado  
 Casa & Video  
 Casas Bahia  
 Cassol  
 Centauro  
 Churrascaria Fogo de Chão  
 Cine Araújo  
 Cinépolis  
 Cinemark  
 Cinesystem  
 Grupo Pão de Açúcar  
 Fastshop  
 Kalunga  
 Kinoplex  
 Le Lis Blanc  
 Leroy Merlin  
 Lojas Americanas  
 Lojas Avenida  
 Lojas Renner  
 Magic Games  
 Marisa

Mc Donalds  
 Mr. Cat  
 O Boticário  
 Osklen  
 Pague Bem  
 Play City  
 Play Toy  
 Ponto Frio  
 Prezunic  
 Riachuelo  
 Ricardo Eletro  
 Richards  
 Ri Happy  
 Salinas  
 Smart Fit  
 South  
 Starbucks  
 Subway  
 Supermercados Guanabara  
 TNG  
 Tok Stok  
 UCI  
 Universidade Castelo Branco  
 Varanda Grill  
 Vivara  
 VR  
 Zara  
 Walmart  
 Ribus Token  
 FS Prime

## PRESTADORES DE SERVIÇO

### Arquitetura:

Eduardo Mondolfo  
 INSITE Arquitetos  
 Massena Monnerat

### Publicidade:

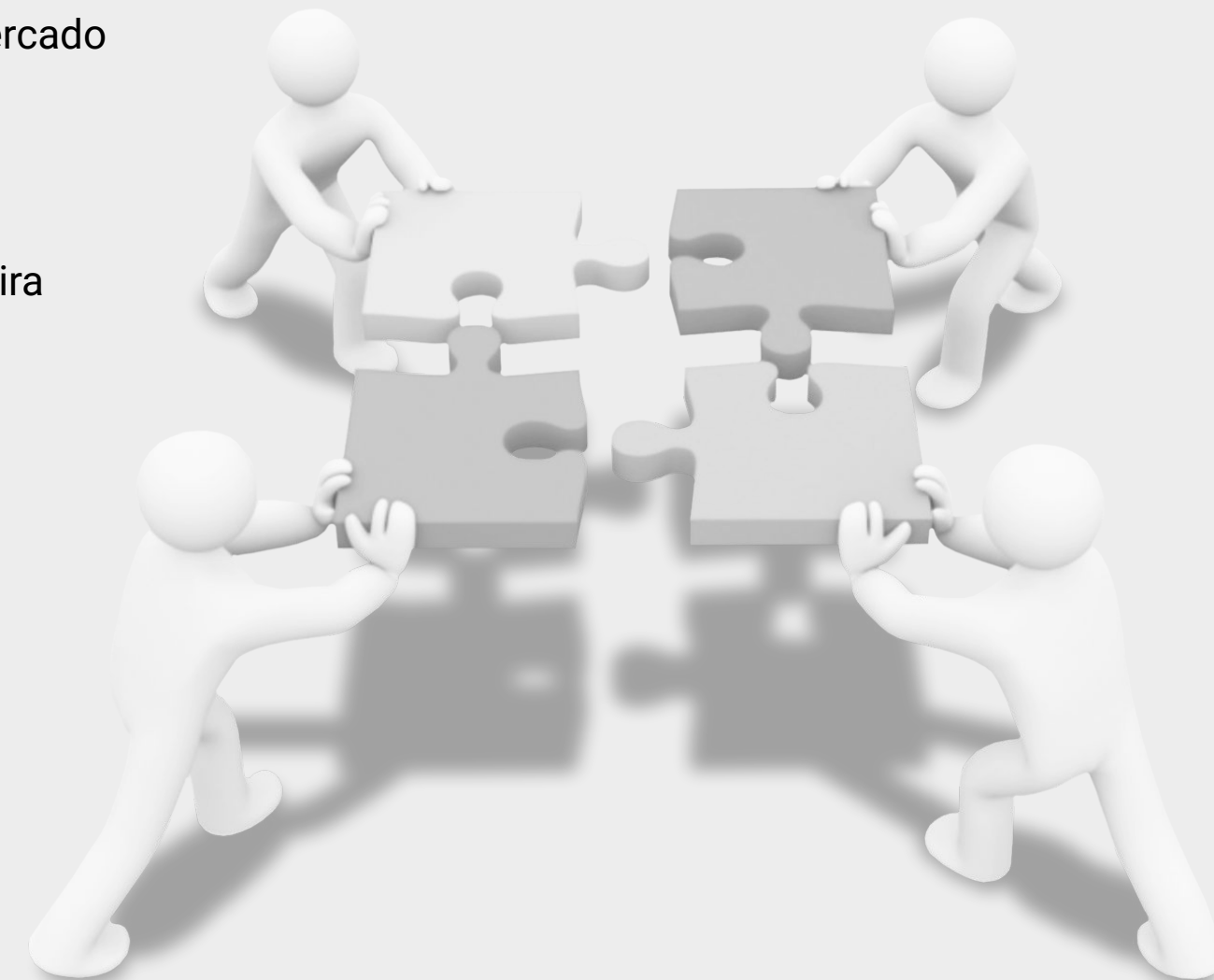
Eleve Comunicação

### Pesquisa:

Fronte Pesquisa e  
 Análise de Mercado

### Advogados:

Renan Saad  
 Bocater  
 Adriana Siqueira  
 Fabio Martins





# Organograma



**Antonio Mamede**



**Diretora / Vice-Presidente**

**Rafaella Mamede**



**Diretora de Marketing e Novos Negócios**


**Sandra Lima**



**Diretor de Operações e Comercial**

**Luis Antonio**






Cadeia de serviços  
especializados e  
customizados



# Empresas do





An aerial photograph of a city, likely Rio de Janeiro, taken at sunset. The sky is a mix of orange, pink, and blue. In the background, there's a body of water and distant hills, including a prominent mountain peak. The foreground is filled with dense urban buildings. A dark, semi-transparent diagonal overlay runs from the top left towards the bottom right, creating a split effect. On the left side, within the dark overlay, is a quote in white text.

***“Nosso negócio é tangibilizar e rentabilizar grandes negócios!”***



# Nosso Portfólio



Planejamento,  
desenvolvimento,  
comercialização e  
administração de  
Shopping Centers





Cidade **Bíblica**  
Onde o caminho da fé vai além da religião



## Nosso Portfólio

Consultoria comercial



Consultoria comercial





# Clube e Shopping









Área do terreno	18.078m²	Estacionamento	783 vagas	Área de abrangência:  Tijuca,  Vila Isabel, Maracanã,  Usina, Grajau,  Andaraí, Rio Comprido, CidadeNova, Catumbi,  São Francisco Xavier, Riachuelo, Estácio, São Cristóvão  Centro
ABL (área bruta locável)	30.734,03m²	Park Game	630,66m²	
Área construída	75.382,14m²	Academia	1.154,22m²	
Área total edificada	49.632m²	Universidade	2.385,86m²	
Número total de lojas	175	Colégio	1.660,37m²	
Lojas satélites	115	Supermercado	2.254,98m²	
Lojas âncora	02	Empreendedor	LACBRA/ AMMalls	
Megalojas/Satélites Especiais	31	Projeto Arquitetônico	Eduardo Mondolfo Arquitetos	
Alimentação	18	Planejamento, desenvolvimento, administração e comercialização	Grupo AM Malls	
Serviços	06			
Cinema	08 salas			



















Rua  
Campos Salles

















# Rua Beliche



[Clique aqui e assista  
nosso vídeo](#)

**EM**  
**W3**  
EDUARDO  
MONDOLFO  
ARQUITETOS

 **Parque  
Shopping  
America**  
Football Club



Imagens meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto

Grupo  
**AM**  
MALLS







# NILÓPOLIS

Nilópolis, coração de um dos principais berços do samba, atende um fluxo de pedestre de cerca de 300 mil/dia que passam pelo seu calçadão. O município, além da sua alta densidade populacional, conta com uma rica história de formação.

Com localização cativante e população simpática, o Shopping Cidade Nilópolis será o centro de encontro dos amigos, dos passeios de famílias e polo para as melhores compras.

**Coração do Povo. Alma do carnaval carioca.**



# Localização



## **Estrada Mirandela**

O ponto ideal para uma nova proposta de Shopping

O empreendimento abrigará as melhores marcas do varejo. Tudo cuidadosamente pensado e seguindo as mais modernas tendências do Mercado de Shopping Centers, com inspirações arquitetônica inovadoras para atender o melhor público.



# Ficha Técnica

ABL (área bruta locável)	10.645m²	Cinema	5 salas
Área construída	29.796m²	Lazer	01
Número total de lojas	117	Estacionamento	200 Vagas
Lojas satélites	99	Empreendedor	CZI
Lojas Âncoras	01	Projeto Arquitetônico	Insite Arquitetos
Semi-âncora	01	Planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração	Grupo AM Malls
Megaloja	01	<b>Área de abrangência:</b> Nilópolis, Anchieta, Vila Tiradentes, Parque Anchieta, Mesquita, Nova Iguaçu, Belford Roxo e São João de Meriti.	
Alimentação	13		

Imagem meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.



Shopping  
Cidade  
Nilópolis





Imagem meramente  
ilustrativa,  
sujeita a alterações no  
projeto















# ITABORAÍ

## O "EL DOURADO" FLUMINENSE

A cidade é o resultado da união de três importantes vilas do passado colonial e imperial do Brasil: Santo Antônio de Sá, São João de Itaboraí e São José Del Rey. Conhecida com o "El Dourado" fluminense, Itaboraí é a localização perfeita para um novo conceito de Outlet, que levará as melhores marcas para o município e regiões vizinhas.

**Uma região em constante valorização.**



# Localização

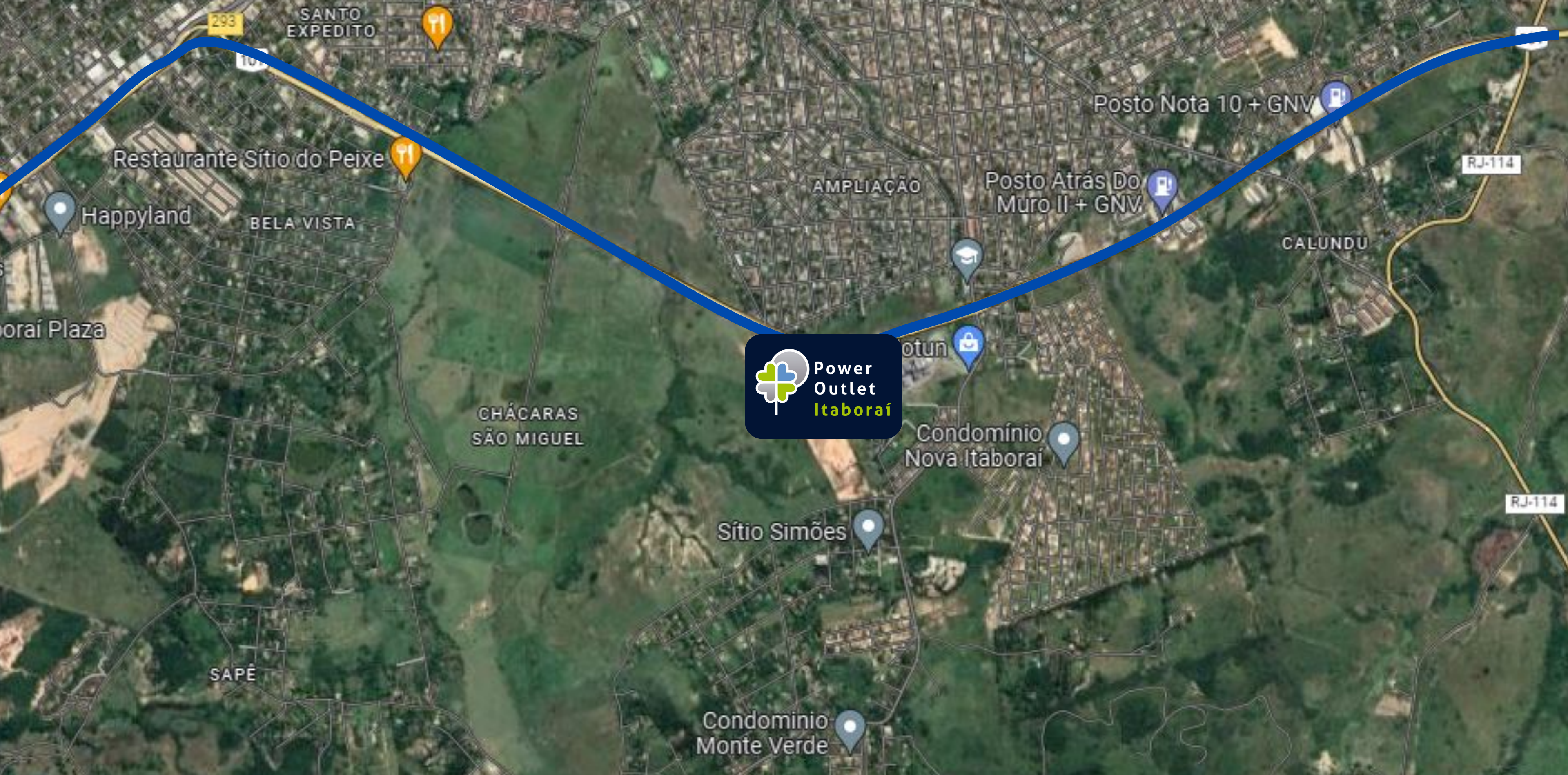


## **Rodovia Mário Covas – BR 101**

O ponto perfeito para um novo conceito de Outlet em Itaboraí e região

O empreendimento abrigará as melhores marcas do varejo. Tudo cuidadosamente pensado e seguindo as mais modernas tendências do Mercado de Outlet, com inspirações internacionais para atender o melhor público, sem perder as raízes históricas e culturais da localidade, em uma rodovia que passam cerca de 300 milhões de veículos por mês.





## LEGENDA:

 Rod. Mário Covas





Imagem meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.











Imagem meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.







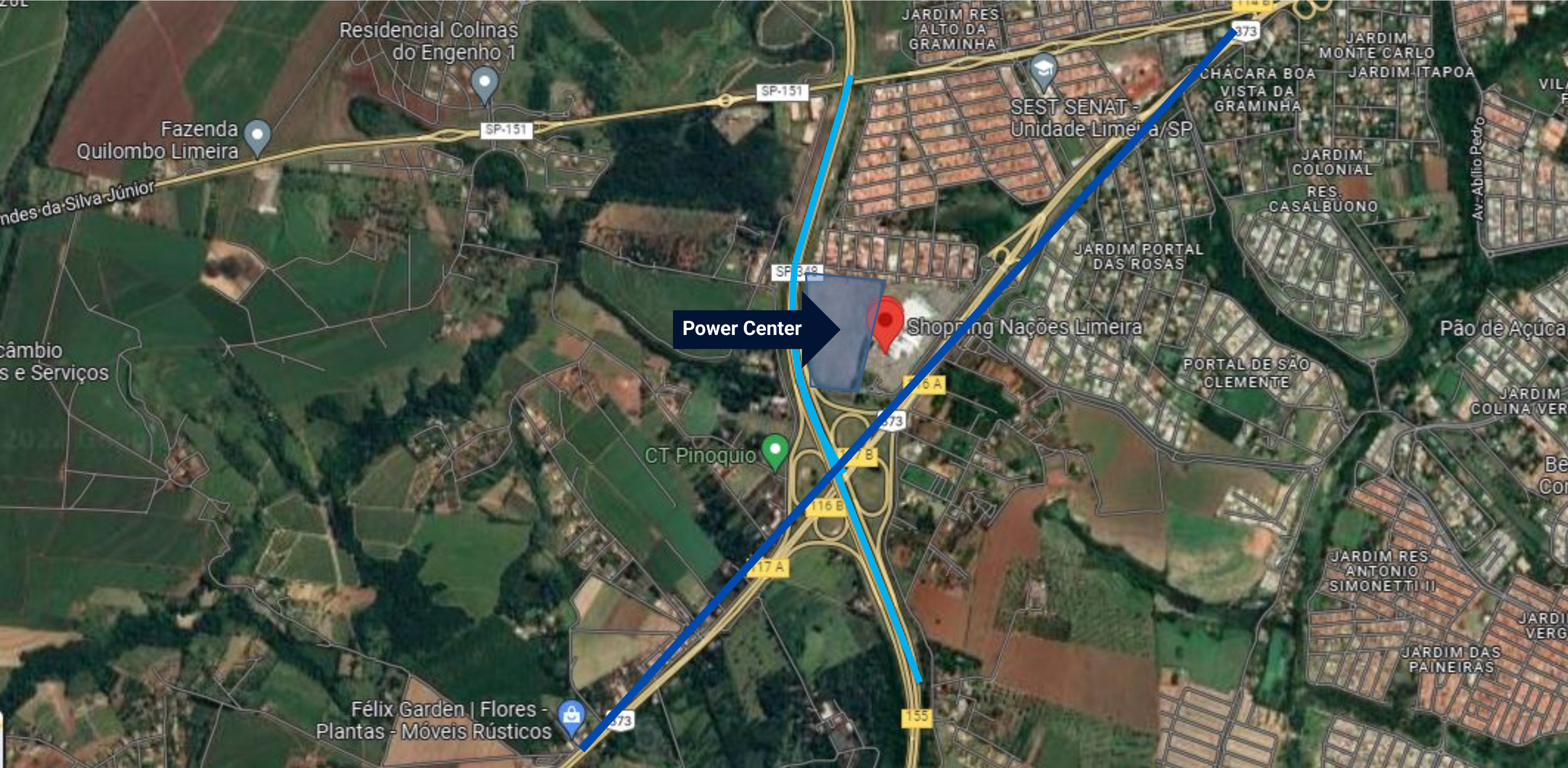


Imagem meramente ilustrativa, sujeita a alterações no projeto.











## LEGENDA:

-  Rod. Limeira-Piracicaba
-  Rod. Dos Bandeirantes

 Localização do Shopping Nações Limeira  
Rodovia Dep. Laércio Corte, 4500 Limeira



# Ficha Técnica

ABL (área bruta locável)	27.768m²	Cinema	4 salas
Área construída	51.081m²	Estacionamento	2.300 vagas
Número total de lojas	62	Planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração	Grupo AM Malls
Lojas Âncoras	05	<b>Área de abrangência:</b> Limeira, Iracemápolis e Cordeirópolis, Santa Gerturdes	
Boliche	01		
Praça de Alimentação	685 lugares internos 180 lugares externos (varanda)		











# Shopping Nações Limeira



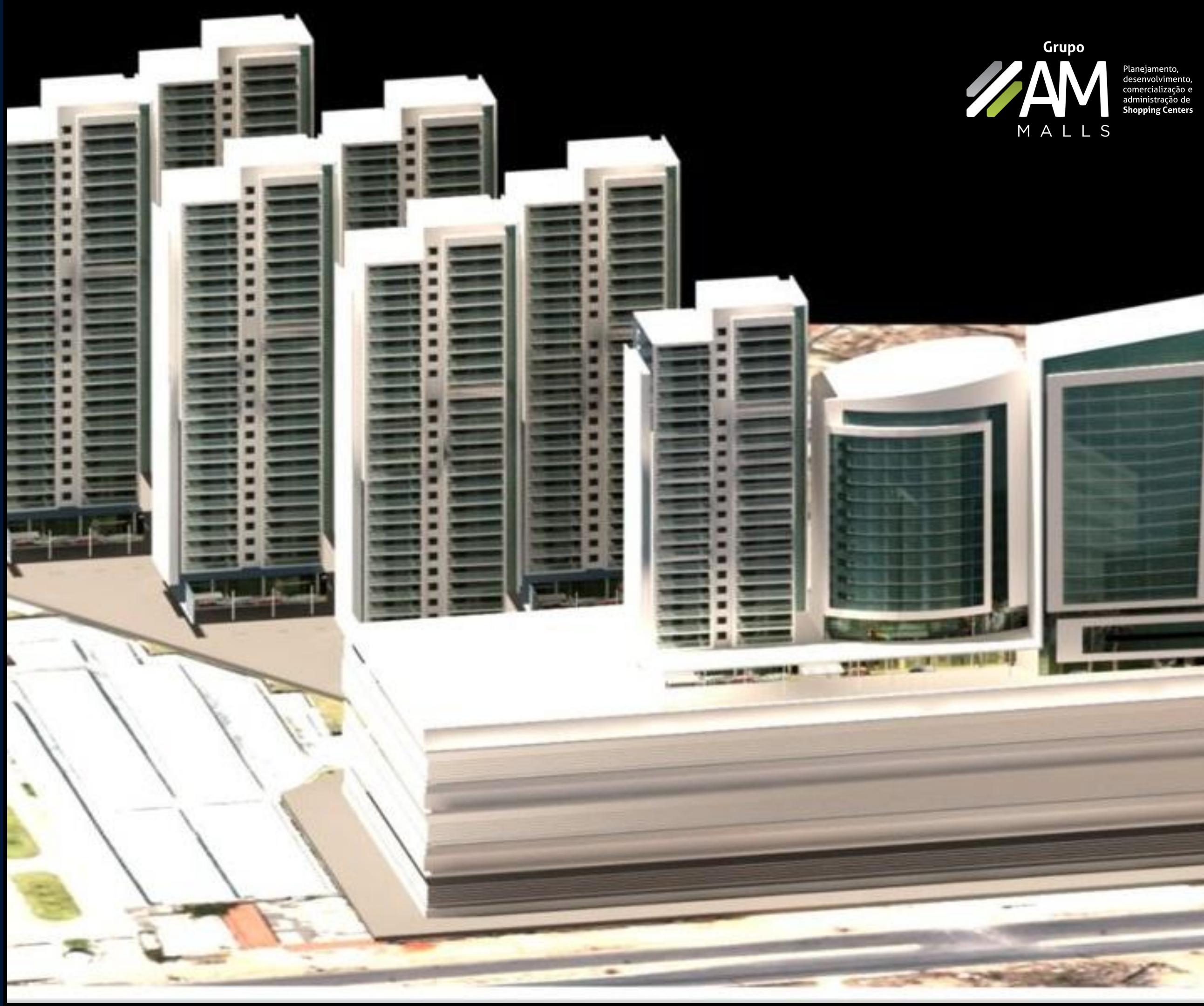




Shopping

Abc  
de  
Natal

- Shopping com 30.000 m<sup>2</sup> de ABL
- 400 estúdios com formato de 35 a 40m<sup>2</sup>









 **CENTRO DE CONVENÇÕES AM MALLS**  
SERGIPE











# ESPERAMOS VOCÊS AQUI!

O Centro de Convenções AM Malls Sergipe é o lugar onde todos se encontram.

Público empresarial, estudantil, universitário, executivo, família!



[Clique aqui e assista  
nosso vídeo](#)





# Cidade **Bíblica**

Onde o caminho da fé vai além da religião



# O Empreendimento

Um local que proporcionará a imersão nas histórias bíblicas desde o Gênesis ao Apocalipse. A partir da construção de cidades inteiras com o melhor que há disponível em termos de engenharia e tecnologia audiovisual, o projeto busca oferecer ao visitante uma experiência única da fé. Com assessoria especializada do mais alto nível profissional, a Cidade Bíblica trará em detalhes os acontecimentos históricos com base científica consolidada nos Centros Acadêmicos de renome.

**Lazer:** Cachoeiras, bondinho atravessando toda a cidade, revitalização e integração ao complexo turístico do Monte Carmelo, integrando o projeto à cultura local, parque infantil, auditório, espaço de acolhida e convivência para os fiéis, experiência audiovisual, elevadores e escadas rolantes.

## Estrutura:

- 12 Hotéis (Multipropriedade – 600 quartos cada)
- Camping
- 500 Studios para locação
- 500 Lofts para locação





# Cidade **Bíblica**

Onde o caminho da fé vai além da religião

Planejamento, desenvolvimento, comercialização e administração



Empreendedor:



**Clique aqui e conheça  
nosso site!**





Av. Almirante Barroso, 63 – Grupo 2809  
20031-003 – Centro – Rio de Janeiro - RJ



[antonio.mamede@ammalls.com.br](mailto:antonio.mamede@ammalls.com.br)  
[rafaella.mamede@ammalls.com.br](mailto:rafaella.mamede@ammalls.com.br)



[www.ammalls.com.br](http://www.ammalls.com.br)



[grupoammalls](#)